

GLOBALNY DOSTAWCA KODEKS POSTĘPOWANIA



BRAND > SAFWAY®

At Work For You®

Oświadczenie dotyczące polityki firmy BrandSafway



BRAND > SAFWAY®

At Work For You®



Brand Industrial Services, Inc. oraz wszystkie spółki zależne i powiązane („BrandSafway”) zobowiązują się do przestrzegania wysokich standardów etycznych i prowadzenia działalności w sposób uczciwy, wiarygodny i zgodny z obowiązującymi przepisami i regulacjami. Uczciwość nie tylko stanowi podstawę prowadzenia działalności przez BrandSafway, ale również oczekiwań wobec naszych partnerów biznesowych, w tym wszystkich dostawców towarów i usług (zwanym łącznie „Dostawcami”), aby podzielali nasze wartości i zgodnie z nimi prowadzili interesy.

Współpracując z dostawcami na całym świecie, oczekujemy od nich przestrzegania obowiązujących przepisów i regulacji w krajach, w których prowadzimy działalność. BrandSafway zobowiązuje się do zapobiegania przekupstwu i korupcji oraz do utrzymywania kultury firmy, w której przekupstwo lub jakiegokolwiek nieetyczne zachowanie jest niedopuszczalne. Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców określa nasze oczekiwania wobec Dostawców, a wszelkie przypadki nieprzestrzegania tych minimalnych wymagań mogą zagrozić relacjom Dostawcy z BrandSafway, łącznie z potencjalnym rozwiązaniem lub anulowaniem zamówień lub umów.

Kwestie związane z ładem środowiskowym, społecznym i korporacyjnym oraz warunki pracy i prawa człowieka to obszary, na których szczególnie się koncentrujemy. W ramach procesów audytu BrandSafway, możemy poprosić o informacje na temat kluczowych procedur, które musisz wdrożyć jako Dostawca. Zastrzegamy sobie prawo do zażądania takich informacji bezpośrednio lub za pośrednictwem akredytowanej strony trzeciej, np. informacji zawartych w różnych dokumentach Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej (ISO).

Z kim możesz się skontaktować w przypadku pytań dotyczących Kodeksu Postępowania Dostawców

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących spraw określonych w niniejszym dokumencie prosimy o kontakt:

**Scott Lehman, Wiceprezes ds. Łańcucha Dostaw, dostępny pod adresem: slehman@brandsafway.com
lub Lisa Hoy, Dyrektor ds. Międzynarodowego Łańcucha Dostaw, pod adresem: lhoy@brandsafway.com.**

Jak zgłosić zastrzeżenie lub naruszenie zasad postępowania określonych w poniższym dokumencie

Dostawcy powinni niezwłocznie informować BrandSafway o wszelkich naruszeniach (również tych przypadkowych) ze strony Dostawcy, w celu podjęcia odpowiednich działań naprawczych. Dostawcy i poszczególne strony trzecie mogą zgłaszać wątpliwości dotyczące potencjalnych naruszeń niniejszego Kodeksu przez Dostawcę lub potencjalnych naruszeń naszego Kodeksu Postępowania przez pracownika BrandSafway, a także innych kwestii etycznych bądź związanych z przestrzeganiem przepisów. BrandSafway zobowiązuje się nigdy nie podejmować działań odwetowych wobec Dostawcy za zgłoszenie w dobrej wierze potencjalnego, podejrzanego lub faktycznego naruszenia prawa, naszego Kodeksu Postępowania lub Kodeksu Postępowania Dostawców. Zgłoszenia można kierować na naszą infolinię ds. etyki i zgodności, która jest obsługiwana przez niezależnego dostawcę i z którą można się skontaktować w jeden z następujących sposobów:

Online: www.brandsafway.ethicspoint.com

Telefonicznie: Dla dzwoniących na terytorium Stanów Zjednoczonych: 1-844-381-9320
Dzwoniący z innych krajów: odwiedź powyższą stronę internetową, wybierz swój kraj i zadzwoń pod numer telefonu przypisany dla Twojego kraju.

Pocztą: BrandSafway – Attn: Chief Compliance Officer
1325 Cobb International Drive, Ste. A-1
Kennesaw, GA 30152



Environmental, Health and Governance (ESG)

W BrandSafway wierzymy, że zrównoważona przyszłość jest podstawowym prawem wszystkich. Wspierając nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój społeczny, etyczne postępowanie biznesowe i ochronę środowiska, staramy się rozwijać praktyki zakupowe, które odpowiednio zarządzają ryzykiem społecznym, środowiskowym i korporacyjnym. Wyżej wymienione praktyki obejmują prowadzenie przez BrandSafway działalności wyłącznie z etycznymi partnerami, niepodlegającymi żadnym sankcjom lub ograniczeniom nałożonym przez rząd, zachęcanie partnerów dostawców do działania w sposób odpowiedzialny i zrównoważony pod względem środowiskowym oraz promowanie różnorodności i integracji ekonomicznej w całym naszym łańcuchu dostaw.

Zdrowie i Bezpieczeństwo

W BrandSafway bezpieczeństwo jest najważniejsze. Nasze całkowite zaangażowanie w bezpieczne środowisko pracy leży u podstaw naszych systemów operacyjnych i programów. Podobnie, Dostawca powinien zapewnić swoim pracownikom bezpieczne i zdrowe miejsce pracy, aby zapobiec wypadkom i uszczerbkowi na zdrowiu. W tym celu, Dostawca powinien przyjąć proaktywne podejście do kwestii zdrowia i bezpieczeństwa, wdrażając programy, systemy i szkolenia mające na celu zapobieganie wypadkom, urazom i ochronę zdrowia pracowników.

Środowisko

BrandSafway angażuje się w odpowiedzialne zarządzanie środowiskiem i efektywne wykorzystanie zasobów, szacunek dla środowiska i społeczności, a przede wszystkim w zapewnienie bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy. Dostawcy mają obowiązek działać zgodnie z obowiązującymi przepisami, zasadami, regulacjami i rozporządzeniami dotyczącymi ochrony środowiska. Ponadto oczekujemy, że nasi Dostawcy będą minimalizować wpływ swojej działalności na środowisko i maksymalizować efektywne wykorzystanie zasobów oraz wdrażanie najlepszych praktyk, takich jak zrównoważone gospodarowanie odpadami, ochrona zasobów naturalnych, w tym wody i energii oraz redukcja emisji gazów cieplarnianych i innych szkodliwych substancji.

Prawa Człowieka

BrandSafway wspiera warunki określone w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i zdefiniowane przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP). Oczekujemy, że Dostawcy podzielą nasze zobowiązanie do poszanowania i wspierania praw człowieka oraz do zapewnienia, że nie będą angażować się w łamanie praw człowieka.

Zapewnienie Ochrony przed Dyskryminacją, Prześladowaniem oraz Wykluczeniem Społecznym

Każdy pracownik powinien być traktowany z szacunkiem i godnością. Dostawca nie będzie dopuszczał się bezprawnej dyskryminacji i będzie promował równe szanse w swoich praktykach rekrutacji i zatrudniania. Dostawca będzie promował kulturę różnorodności, równości i integracji w swoim miejscu pracy i łańcuchu dostaw. Zabronione są wszelkie formy nękania, w tym zastraszanie psychiczne lub fizyczne, groźby znęcania się fizycznego, molestowanie seksualne lub szantaż.

Handel Ludźmi i Praca Przymusowa

Dostawca w żadnych okolicznościach nie powinien wykorzystywać ani czerpać korzyści z jakiegokolwiek formy handlu ludźmi lub współczesnego niewolnictwa, w tym pracy przymusowej lub obowiązkowej ani żadnej innej formy przymusowej pracy lub usługi, która jest uzyskiwana od jakiegokolwiek osoby pod przymusem, nękaniami, groźbą jakiegokolwiek kary takiej jak kara cielesna, ograniczenie wolności lub groźbą użycia przemocy jako metody dyscyplinowania lub kontroli określonej przez MOP.

Praca Dzieci i Nielegalne Zatrudnienie

Wykorzystywanie nielegalnej lub nieetycznej pracy dzieci przez Dostawcę lub w jego łańcuchu dostaw jest surowo zabronione, a Dostawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów MOP. Dostawca nie ma prawa zatrudniać żadnych niezarejestrowanych pracowników i zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zobowiązań w zakresie sprawozdawczości wobec organów administracyjnych, pracowniczych i podatkowych, zgodnie z wymogami obowiązującymi w danych krajach.

Zapewnienie Godziwego Wynagrodzenia w odniesieniu do Systemu Płac i Warunków Pracy

Dostawca ma obowiązek przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących płac, wynagrodzeń i godzin pracy, w tym wymagań dotyczących płacy minimalnej, nadgodzin i świadczeń. Oczekuje się, że Dostawca zapewni swoim pracownikom uczciwe i godziwe wynagrodzenie.



Etyczne i Zgodne z Prawem Praktyki Biznesowe, Przeciwdziałanie Przekupstwu i Korupcji

BrandSafway zobowiązuje się do prowadzenia działalności biznesowej w sposób uczciwy, etyczny, rzetelny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Oczekujemy, że nasi partnerzy w łańcuchu dostaw będą prowadzić działalność biznesową w ten sam sposób, etycznie i zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi przeciwdziałaniu przekupstwu i korupcji.

Przeciwdziałanie Przekupstwu i Praniu Pieniędzy

Dostawcom zabrania się oferowania lub przyjmowania jakichkolwiek form łapówek (w tym drobnych gratyfikacji i nielegalnych prowizji), dopuszczania się oszustw, nadużyć finansowych lub prania pieniędzy. Dostawcy nie będą wywierać niewłaściwego wpływu ani bezpośrednio lub pośrednio oferować, wręczać ani obiecywać pieniędzy lub innych wartościowych rzeczy (w tym prezentów, posiłków, rozrywki lub innych uprzywilejowań biznesowych i korzyści lub przysług, niezależnie od wartości) w niewłaściwym celu lub w celu wpłynięcia na decyzję biznesową. Zakaz ten obowiązuje niezależnie od lokalnych przepisów prawa oraz bez względu na to, czy odbiorca jest urzędnikiem państwowym czy przedstawicielem firmy prywatnej. Podobnie, Dostawcy nie mogą żądać ani przyjmować żadnych łapówek, nielegalnych prowizji ani innych niestosownych płatności.

Konkurencja i Uczciwe Praktyki

Dostawcy nie mogą angażować się w żadne nadużycia rynkowe, zawierać umów antykonkurencyjnych ani w inny sposób dążyć do podważania wolnej i uczciwej konkurencji z naruszeniem obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących konkurencji. Wszystkie informacje dotyczące produktów i usług Dostawcy muszą być dokładne i zgodne z prawdą. Wprowadzające w błąd oświadczenia mające na celu uzyskanie przewagi konkurencyjnej oraz dyskredytujące lub nieprawdziwe wypowiedzi na temat konkurentów są zabronione.

Konflikt Interesów

Dostawcy muszą pozostać wolni od konfliktów interesów i nie wolno im czerpać korzyści z informacji wewnętrznych lub informacji poufnych. W kontaktach z BrandSafway Dostawcy muszą pozostać wolni od osobistych, biznesowych lub innych relacji lub sytuacji, które mogłyby powodować konflikt interesów. Wszelkie potencjalne konflikty interesów muszą być niezwłocznie ujawniane, aby można było podjąć odpowiednie działania naprawcze.

Ochrona Danych i Prywatność

Dostawcy podejmą odpowiednie środki w celu zapewnienia wystarczającej ochrony systemów komputerowych przedsiębiorstwa, informacji poufnych oraz danych otrzymanych od BrandSafway. Dostawcy będą chronić prywatność danych BrandSafway oraz prawa do prywatności swoich pracowników. W stosownych przypadkach Dostawca będzie przetwarzać i/lub przysyłać dane zgodnie z warunkami umowy i zgodnie z wszelkimi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych i prywatności, takimi jak Ogólne Rozporządzenie UE o Ochronie Danych (RODO) oraz Kalifornijska Ustawa o Ochronie Prywatności Konsumentów (CCPA).

Prezenty i Wyrazy Gościnności

Dostawcy BrandSafway nie mogą oferować, dawać, obiecywać, zabiegać ani przyjmować żadnych prezentów i zaproszeń w celu niewłaściwego wpłynięcia na decyzję biznesową. Prezenty i wyrazy gościnności oznaczają wszystko, co ma wartość, w tym między innymi posiłki, rozrywkę, podróże, zniżki, pożyczki, korzystne warunki dotyczące dowolnego produktu lub usługi, nagrody, transport i zakwaterowanie, korzystanie z pojazdów innej firmy, korzystanie z obiektów wypoczynkowych, akcje lub inne papiery wartościowe, wyposażenie domu, środki pieniężne lub ich ekwiwalenty, bilety oraz karty podarunkowe. Dostawcom odradza się oferowanie prezentów i zaproszeń powyżej nominalnej lub symbolicznej wartości. Wszystkie uprzywilejowania biznesowe przekazywane lub otrzymywane muszą być zgodne z prawem, o rozsądnej wartości, być rzadkie, zgodne ze standardami branżowymi i podejmowane z uzasadnionych powodów biznesowych, gdzie sytuacja nie może stwarzać wrażenia niestosownej. Prezenty lub przejawy gościnności, które stają się zbyt powtarzalne lub niosą wrażenie wywierania wpływu lub zobowiązania dla dostawcy lub odbiorcy, są zabronione. Nie wolno oferować, wręczać ani otrzymywać żadnych upominków ani zaproszeń podczas przetargu lub procedury przetargowej. Pracownicy łańcucha dostaw BrandSafway są zobowiązani do ujawniania prezentów lub wyrazów gościnności oferowanych przez Dostawców.

Podsumowanie

Dostawcy mają obowiązek:

- › Prowadzenia działalności w sposób etyczny i zgodny z prawem oraz prowadzenia interesów wyłącznie z etycznymi partnerami.
- › Wymagania od swoich dostawców przestrzegania tych samych etycznych standardów postępowania.
- › Pozostania wolnymi od relacji, które mogą powodować konflikt interesów i ujawnienia z wyprzedzeniem relacji, które mogą stanowić potencjalny konflikt interesów.
- › Przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych, w tym między innymi przepisów i regulacji dotyczących środowiska, etycznego postępowania w biznesie, praw pracowniczych i praw człowieka, uczciwej konkurencji, przeciwdziałania łapówkarstwu i korupcji, przeciwdziałania praktykom monopolistycznym oraz praniu brudnych pieniędzy, kontroli eksportu, praw własności intelektualnej oraz prywatności i ochrony danych.
- › Promowania odpowiedzialnego zarządzania środowiskiem, w zakres którego wchodzi takie praktyki jak ochrona zasobów naturalnych, redukcja szkodliwych emisji i odpowiedzialna gospodarka wodna.
- › Wspierania wysiłki mające na celu promowanie różnorodności, sprawiedliwości i integracji wśród swoich pracowników i w łańcuchu dostaw.
- › Prowadzenia dokładnego rejestru wszystkich spraw związanych z ich kontaktami biznesowymi z BrandSafway i dostarczania kopii na żądanie.
- › Ochrony informacji poufnych, prawa własności intelektualnej i aktywów BrandSafway oraz działania w celu zapobiegania ich niewłaściwemu wykorzystaniu, kradzieży, oszustwom lub niewłaściwemu ujawnieniu.
- › Zachowania odpowiedniej ostrożności i wdrażania środków bezpieczeństwa w celu ochrony systemów komputerowych przedsiębiorstwa, danych i informacji poufnych.
- › Zapewnienia, że wszelkie transakcje dotyczące przedmiotów lub informacji podlegających kontroli eksportu są zgodne z prawem, w tym ze wszystkimi przepisami ustawowymi i wykonawczymi regulującymi import i eksport towarów i informacji.

Dostawcom nie wolno:

- › Płacić lub przekazywać w jakiegokolwiek formie łapówek, nielegalnych prowizji lub gratyfikacji bez względu na lokalne przepisy.
- › Angażować się w jakąkolwiek formę oszustwa lub korupcji, w tym w pranie pieniędzy.
- › Dopuszczać do bezprawnej dyskryminacji lub nękania pracowników i podwykonawców łańcucha dostaw.
- › Zezwalać na korzystanie z nielegalnej lub nieetycznej pracy dzieci lub na pracę przymusową.
- › Angażować się w działania w imieniu BrandSafway, w które sama spółka BrandSafway nie może się angażować lub które mogłyby zaszkodzić reputacji BrandSafway.
- › Rozwijać relacji z pracownikami BrandSafway, zarówno finansowych, jak i innych, które mogą kolidować z obowiązkiem pracownika BrandSafway do działania w najlepszym interesie BrandSafway.
- › Bezpośrednio lub pośrednio ujawniać pracownikowi BrandSafway informacji zastrzeżonych lub poufnych należących do konkurenta lub strony trzeciej.
- › Dostarczać towarów zawierających „minerały z regionów ogarniętych konfliktami”, w tym kolumbit-tantalit (koltan), kasyteryt, wolframit, cynę, wolfram, tantal lub złoto.
- › Bezpośrednio lub pośrednio angażować się w transakcje biznesowe lub transakcje finansowe z osobami lub podmiotami, które podlegają sankcjom gospodarczym rządu lub znajdują się na liście osób objętych zakazem.

Zgodność z niniejszym Kodeksem Postępowania Dostawców

BrandSafway zastrzega sobie prawo do oceny i monitorowania przestrzegania przez Dostawcę niniejszego Kodeksu Postępowania Dostawcy. Oczekuje się, że wszyscy niespełniający wymagań Dostawcy wdrożą natychmiastowe działania naprawcze. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia niniejszego Kodeksu lub jeśli BrandSafway ma uzasadnione przekonanie, że doszło do naruszenia, BrandSafway może podjąć odpowiednie działania naprawcze lub zastosować środki korygujące w przyszłości. Naruszenia mogą zagrozić statusowi zatwierdzenia Dostawcy w BrandSafway, włączając potencjalne rozwiązanie lub anulowanie zamówień lub umów.

Akceptacja Kodeksu Postępowania Dostawców

Wyrażając zgodę na prowadzenie interesów z BrandSafway, Dostawca akceptuje i zgadza się przestrzegać Kodeksu Postępowania Dostawców oraz zgadza się, że niniejszy Kodeks Postępowania uzupełnia każdą umowę lub porozumienie z BrandSafway. W związku z tym, niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców uznaje się za zaakceptowany po jego otrzymaniu i nie jest wymagany zwrotny podpis Dostawcy.

Niniejszy dokument może być okresowo aktualizowany, a jego najnowsza wersja znajduje się na stronie www.brandsafway.com. Kopia może być również dostarczona w ramach naszego procesu Zatwierdzenia Dostawcy, a link do Kodeksu Postępowania Dostawców może być zawarty w naszych Zamówieniach Zakupu i Umowach.