


CODICE ETICO DI CONDOTTA GLOBALE DEI FORNITORI



BRAND > SAFWAY®

At Work For You®



Dichiarazione
relativa alla politica
di BrandSafway

BRAND > **SAFWAY**®

At Work For You®



Brand Industrial Services, Inc. e tutte le sue consociate e affiliate ("BrandSafway") si impegnano a rispettare elevati standard etici e a condurre gli affari con onestà, integrità e nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Il rispetto del codice etico non solo è alla base del modo in cui BrandSafway opera, ma anche di come ci aspettiamo che i nostri partner commerciali, compresi tutti i fornitori di beni e servizi (definiti nell'insieme, "Fornitori"), conducano gli affari, condividano i nostri valori e agiscano di conseguenza.

Poiché lavoriamo con fornitori a livello globale, ci aspettiamo che questi rispettino le leggi e le normative vigenti nei Paesi in cui operiamo. BrandSafway si impegna a contrastare la corruzione e a mantenere una cultura aziendale in cui la corruzione o qualsiasi altro comportamento non etico non sono tollerati. Il Codice Etico di Condotta delinea le nostre aspettative verso i Fornitori; la mancata osservanza di questi principi fondamentali può mettere a rischio il rapporto del Fornitore con BrandSafway, compresa la potenziale cessazione o annullamento di ordini o contratti.

La sostenibilità ambientale, la governance sociale nonché le condizioni di lavoro e i diritti umani sono aree su cui ci concentriamo con particolare attenzione. Durante i processi di audit previsti da BrandSafway, potrebbero essere richieste informazioni sulle principali procedure che il Fornitore deve osservare. Ci riserviamo il diritto di richiedere tali informazioni in modo diretto o tramite una terza parte accreditata, come ad esempio le informazioni contenute in vari documenti dell'Organizzazione Internazionale per la Certificazione (ISO).

Contatti per questioni relative al Codice Etico di Condotta dei Fornitori

Per qualsiasi domanda o dubbio in merito a quanto esposto nel presente documento si prega di contattare:

**Scott Lehman, Vicepresidente della Catena di Distribuzione, all'indirizzo slehman@brandsafway.com
o Lisa Hoy, Direttore della Distribuzione Internazionale, all'indirizzo lhoy@brandsafway.com.**

Come segnalare un problema o una violazione di condotta

I Fornitori dovranno informare tempestivamente BrandSafway di eventuali violazioni, anche accidentali, commesse per l'adozione delle opportune misure correttive. I fornitori e i soggetti terzi possono segnalare eventuali violazioni del presente Codice da parte di un fornitore o potenziali violazioni del nostro Codice Etico di Condotta da parte di un dipendente di BrandSafway o altre questioni etiche o di compliance. BrandSafway si impegna a non compiere mai azioni di ritorsione nei confronti di un fornitore che abbia segnalato in buona fede una potenziale, sospetta o effettiva violazione della legge, del nostro Codice Etico di condotta o del Codice Etico di condotta dei fornitori. Le segnalazioni possono essere fatte attraverso la nostra linea dedicata alle questioni di etica e compliance, gestita da un fornitore esterno e raggiungibile in uno dei seguenti modi:

Online: www.brandsafway.ethicspoint.com

Telefono: Se si chiama dagli Stati Uniti: 1-844-381-9320

Se si chiama dall'estero: visitare l'indirizzo online sopra indicato, selezionare il proprio Paese e chiamare il numero di telefono indicato per il proprio Paese.

Mail: BrandSafway – Attn: Responsabile della Compliance
1325 Cobb International Drive, Ste. A-1
Kennesaw, GA 30152



Criteri Ambientali, Sociali e di Governance (ESG)

In BrandSafway crediamo in un futuro sostenibile come diritto fondamentale di tutti. A sostegno del nostro impegno per la sostenibilità sociale, la condotta etica e la tutela dell'ambiente, ci impegniamo a promuovere procedure di approvvigionamento che garantiscano un'adeguata gestione dei rischi sociali, ambientali e di governance. Queste procedure prevedono che BrandSafway collabori solo con partner etici non soggetti a sanzioni o restrizioni imposte dai governi, incoraggiando i propri fornitori a operare in modo responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale e promuovendo la diversità e l'inclusione economica in tutta la nostra catena di fornitura.

Salute e Sicurezza

In BrandSafway la sicurezza viene prima di tutto. L'impegno totale per un ambiente di lavoro sicuro è alla base dei nostri sistemi e programmi operativi. Allo stesso modo, il Fornitore dovrà garantire ai propri dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre per prevenire incidenti e danni alla salute. A tal fine, il Fornitore dovrà adottare un approccio proattivo in materia di salute e sicurezza, implementando politiche, sistemi e formazione volti a prevenire incidenti e infortuni e a proteggere la salute dei lavoratori.

Ambiente

BrandSafway è impegnata nella gestione dell'ambiente e nell'uso efficiente delle risorse, nel rispetto del territorio e delle collettività e, soprattutto, nella tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro. I fornitori devono operare in conformità con le leggi, le norme, i regolamenti e le ordinanze ambientali in vigore. Inoltre, ci aspettiamo che i nostri fornitori riducano al minimo l'impatto ambientale delle loro attività e massimizzino l'uso efficiente delle risorse, nonché la messa in atto di buone norme, come la gestione sostenibile dei rifiuti, la conservazione delle risorse naturali, comprese l'acqua e l'energia, e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e di altre emissioni nocive.

Diritti Umani

BrandSafway sostiene le condizioni stabilite dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e definite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Ci aspettiamo che i Fornitori condividano il nostro impegno a rispettare e sostenere i diritti umani e a non essere coinvolti in abusi di tali diritti.

Garanzia di non discriminazione, assenza di molestie e inclusione.

Ogni dipendente dovrà essere trattato con rispetto e dignità. Il Fornitore non dovrà discriminare illegittimamente e dovrà promuovere le pari opportunità nelle sue politiche di assunzione e di lavoro. Il Fornitore dovrà promuovere una cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione nel proprio luogo di lavoro e nella catena di fornitura. È vietata qualsiasi forma di molestia, comprese le azioni di intimidazione morale o fisica, le minacce di abusi fisici, le molestie sessuali o le ritorsioni.

Traffico illegale di vite umane e Lavoro Forzato

Conformemente a quanto stabilito dall'OIL, il fornitore non dovrà in alcun caso utilizzare o trarre vantaggio da qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro umano o di moderna schiavitù, incluso il lavoro forzato o obbligatorio o qualsiasi altra forma di lavoro o servizio involontario che sia estorto a qualsiasi soggetto sotto coercizione, vessazione, minaccia di qualsiasi sanzione come l'uso di punizioni fisiche, confinamento o minacce di violenza come metodo di disciplina o di controllo.

Lavoro minorile e Lavoro nero

L'uso del lavoro minorile illegale o non etico da parte del Fornitore o della sua filiera è severamente proibito e il Fornitore dovrà attenersi alle disposizioni OIL. Il Fornitore non si avvarrà di lavoratori non regolari e si impegna a rispettare tutti gli obblighi di denuncia alle autorità amministrative, del lavoro e fiscali come richiesto nei Paesi interessati.

Retribuzione equa in rapporto ai salari e alle condizioni di lavoro.

Il Fornitore deve rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di salari, retribuzione e orari di lavoro, compresi quelli applicabili ai salari minimi, agli straordinari e ai requisiti relativi alle prestazioni. Il Fornitore è tenuto a fornire ai propri dipendenti una retribuzione congrua e adeguata.



Politiche commerciali etiche e legali, lotta alla corruzione e alla concussione

BrandSafway si impegna a condurre le proprie attività commerciali in modo onesto, etico, corretto e nel rispetto delle leggi vigenti. Ci aspettiamo che i nostri fornitori conducano le loro attività commerciali in modo etico e in conformità con tutte le leggi e le normative anticorruzione applicabili.

Anticorruzione e antiriciclaggio

Ai fornitori è vietato offrire o accettare qualsiasi forma di tangente (compresi pagamenti agevolati e mazzette), frode, inganno finanziario o riciclaggio di denaro. I fornitori non devono esercitare un'influenza impropria né offrire, dare o promettere, direttamente o indirettamente, denaro o qualsiasi altra cosa di valore (compresi regali, pasti, intrattenimenti o altre cortesie commerciali e benefici o favori, indipendentemente dal valore) per uno scopo improprio o per influenzare una decisione aziendale. Questo divieto si applica indipendentemente dalle leggi locali o dal fatto che il destinatario sia un funzionario governativo o un rappresentante di un'azienda privata. Analogamente, i Fornitori non dovranno richiedere o accettare tangenti, bustarelle o altri pagamenti impropri.

Concorrenza e correttezza commerciale

I fornitori non dovranno compiere alcun abuso di mercato o stipulare accordi anticoncorrenziali o cercare in altro modo di compromettere la libera e leale concorrenza in violazione della normativa vigente in materia di antitrust e concorrenza. Tutte le informazioni relative ai prodotti e ai servizi di un Fornitore devono essere precise e autentiche. È vietato rilasciare dichiarazioni ingannevoli volte a ottenere un beneficio economico e dichiarazioni diffamatorie o non veritiere sui concorrenti.

Conflitto di interessi

I fornitori devono evitare conflitti di interesse e non devono trarre vantaggio da informazioni interne o riservate. Durante i rapporti con BrandSafway, i Fornitori devono restare estranei ad ogni rapporto o accordo personale, commerciale o di altro tipo che possa creare un conflitto di interessi. Ogni potenziale conflitto di interessi deve essere prontamente comunicato in modo da poter adottare le opportune misure correttive.

Privacy e protezione dei dati

I fornitori dovranno adottare misure adeguate per garantire una protezione sufficiente dei sistemi informatici aziendali, delle informazioni riservate e dei dati ricevuti da BrandSafway. I fornitori dovranno proteggere la riservatezza dei dati di BrandSafway e il diritto alla privacy dei suoi dipendenti. Ove applicabile, il Fornitore tratterà e/o trasmetterà i dati in conformità ai termini contrattuali e nel rispetto di qualsiasi legislazione applicabile in materia di protezione dei dati e della privacy, come il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR) e il California Consumer Privacy Act (CCPA).

Regali e Ospitalità

I Fornitori di BrandSafway non dovranno offrire, dare, promettere, richiedere né accettare doni e ospitalità per condizionare impropriamente una decisione aziendale. Per regali e ospitalità si intende qualsiasi cosa di valore, tra cui, a titolo esemplificativo, pasti, intrattenimento, viaggi, sconti, prestiti, condizioni favorevoli su qualsiasi prodotto o servizio, premi, trasporti e alloggi, uso di veicoli di un'altra azienda, uso di strutture per le vacanze, azioni o altri titoli, ristrutturazioni di case, contanti o equivalenti, pacchetti e buoni regalo. I fornitori sono invitati a non offrire regali e ospitalità al di sopra di un valore simbolico o di modesta entità. Tutte le offerte e gli omaggi aziendali devono essere leciti, di valore ragionevole, di natura non frequente, conformi agli standard del settore e concessi per motivi aziendali legittimi, laddove la situazione non possa dare adito a un'impressione di scorrettezza. Sono vietati i regali o l'ospitalità che diventano ripetitivi o che suscitano la percezione di una certa pressione o di un obbligo per chi li offre o per chi li riceve. Non si devono offrire, fornire né ricevere doni né ospitalità nel corso di un'offerta o durante una gara d'appalto. I dipendenti della catena di fornitura BrandSafway sono tenuti a dichiarare i regali o l'ospitalità offerti dai fornitori.

Conclusioni

I fornitori devono

- › Operare in modo etico e legale e collaborare solo con partner onesti.
- › Esigere dai propri fornitori il rispetto degli stessi standard etici di condotta.
- › Evitare situazioni di conflitto d'interessi e dichiarare in anticipo qualsiasi relazione che possa rappresentare un potenziale conflitto d'interessi.
- › Rispettare tutte le leggi e le normative vigenti, comprese, a titolo esemplificativo, le leggi e le normative di salute e sicurezza e tutela ambientale, condotta aziendale etica, lavoro e diritti umani, concorrenza leale, anticorruzione, antitrust, riciclaggio di denaro, controlli sulle esportazioni, diritti di proprietà intellettuale, privacy e protezione dei dati.
- › Promuovere la salvaguardia dell'ambiente, come ad esempio la conservazione delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni nocive e la corretta gestione delle risorse idriche.
- › Promuovere la politica di salute e sicurezza per la tutela di tutti i lavoratori
- › Promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione nella propria forza lavoro e nella catena di fornitura.
- › Conservare una documentazione accurata di tutte le questioni relative ai rapporti commerciali con BrandSafway e fornirne copia su richiesta.
- › Proteggere le informazioni riservate, i diritti di proprietà intellettuale e i beni di BrandSafway e agire per prevenirne l'uso improprio, il furto, la frode o la divulgazione impropria.
- › Adottare le opportune precauzioni e implementare misure di sicurezza per proteggere i sistemi informatici aziendali, i dati e le informazioni riservate.
- › Garantire la legittimità di qualsiasi transazione che coinvolga prodotti o informazioni soggetti a controlli sulle esportazioni, compresa la conformità a tutte le leggi e i regolamenti che disciplinano l'importazione e l'esportazione di beni e informazioni.

I fornitori non Devono

- › Pagare o versare qualsiasi forma di tangente, bustarella o pagamento agevolato, indipendentemente dalle leggi locali.
- › Impegnarsi in qualsiasi forma di frode o corruzione, compreso il riciclaggio di denaro.
- › Consentire discriminazioni o mobbing nella propria forza lavoro o nella propria catena di fornitura.
- › Consentire il ricorso al lavoro minorile illegale o non etico o l'uso di lavoro forzato o coatto.
- › Assumere, per conto di BrandSafway, comportamenti che in BrandSafway sono vietati o che potrebbero danneggiare la sua reputazione.
- › Stabilire relazioni con i dipendenti di BrandSafway, sia finanziarie che di altro tipo, che possano entrare in conflitto con l'obbligo del dipendente di BrandSafway di agire nel migliore interesse della stessa.
- › Rivelare direttamente o indirettamente informazioni riservate o esclusive di un concorrente o di una terza parte a un dipendente di BrandSafway.
- › Fornitura di beni contenenti "Minerali conflittuali", tra cui columbite-tantalite (coltan), cassiterite, wolframite, stagno, tungsteno, tantalio o oro.
- › Intraprendere direttamente o indirettamente rapporti commerciali o transazioni finanziarie con persone o entità soggette a sanzioni economiche governative o inserite in una lista di soggetti interdetti.

Osservanza del presente Codice di condotta per i fornitori

BrandSafway si riserva il diritto di valutare e monitorare la violazione da parte dei fornitori del presente Codice Etico di Condotta. Qualsiasi fornitore che non rispetti le norme sarà tenuto a mettere in atto un'azione correttiva immediata. In caso di violazione del presente Codice o nel caso in cui BrandSafway ritenga che vi sia stata una violazione, BrandSafway può adottare le opportune azioni correttive o misure correttive future. Le violazioni possono mettere a rischio lo stato di gradimento di un Fornitore nei confronti di BrandSafway, compresa la potenziale cessazione o annullamento di ordini o contratti.

Accettazione del Codice Etico di condotta dei fornitori

Accettando di collaborare con BrandSafway, il Fornitore accetta e si impegna a rispettare il Codice Etico di Condotta dei Fornitori e concorda che questo Codice integra qualsiasi contratto o accordo con BrandSafway. Pertanto, il presente Codice Etico di Condotta dei Fornitori si intende accettato al momento della ricezione e non è richiesta la restituzione della firma da parte del Fornitore. Questo documento può essere aggiornato periodicamente; la versione più recente è disponibile all'indirizzo www.brandsafway.com. La copia può anche essere fornita durante il processo di selezione dei fornitori e un link al Codice Etico di condotta dei fornitori può essere incluso nei nostri ordini di acquisto e contratti.