Cod de conduită

BRAND SAFWAY®

At Work For You™

Mesajul Președintelui și al Directorului General Executiv

Dragi membri ai echipei BrandSafway:

Suntem mândri de diversitatea echipei noastre la nivel global, de cultura integrării și imparțialității pe care am dezvoltat-o, precum și de reputația companiei noastre în ceea ce privește integritatea. Dată fiind calitatea ta de angajat al companiei Brand Industrial Services, Inc. și al filialelor acesteia (compania "BrandSafway"), avem nevoie de susținerea ta pentru a ne menține și construi reputația, pentru crearea unei culturi și imparțialitate, precum și pentru a ne ridica la cele mai înalte standarde din industrie.

Așteptările clienților noștri, ale colegilor noștri și ale comunităților din care facem parte, în această lume conectată și transparentă în care trăim și muncim, sunt extrem de mari. Te rugăm să ne susții pentru a confirma aceste așteptări, citind prezentul Cod de conduită cu atenție, înțelegându-i conținutul și aplicând , în tot ceea ce faci, principiile descrise aici. Lucrând împreună pentru a crea o cultură a imparțialității și a ne păstra reputația în ceea ce privește integritatea, vom putea să atragem, în continuare, noi clienți, să ne păstrăm clienții existenți și să transformăm compania noastră în angajatorul preferat din industria noastră și într-un excelent loc de muncă pentru toată lumea.

Codul nostru de conduită, care trebuie respectat de către toți angajații companiei BrandSafway, precum și de către terții care ne reprezintă, a fost elaborat pentru a oferi instrucțiuni și recomandări care să te ajute pe tine, precum și pe toți ceilalți membri ai echipei noastre globale, să protejezi cultura companiei, să dai dovadă de integritate în tot ceea ce faci și să faci ceea ce este corect în mod constant. În cazul în care te afli într-o situație în care nu știi ce să faci sau cum să procedezi, consideri că s-a produs o încălcare a Codului de conduită sau ai întrebări legate de o problemă de conformitate, amintește-ți că suntem aici pentru a te ajuta. Suntem aici pentru a te consilia și a te sprijini în a face ceea ce este corect.

Te rugăm să-ți spui părerea, să ne împărtășești îndoielile tale și să ne comunici orice posibile încălcări ale Codului de conduită. Ne-am angajat să creăm un mediu în care comunicarea deschisă și liberă să fie regula, nu excepția. Vrem să discuți deschis cu superiorul direct, directorul sau responsabilul de Resurse Umane. În plus, acolo unde este posibil, linia de asistență telefonică EthicsPoint a companiei BrandSafway ("Linia de asistență telefonică") asigură o metodă confidențială de a comunica neregulile sau îndoielile legate de integritate.

Îți mulțumesc pentru că ți-ai făcut timp să citești și să înțelegi Codul nostru de conduită, pentru că adopți valorile companiei BrandSafway și pentru că susții cele mai înalte standarde din industria noastră. Haide să lucrăm împreună pentru a face istorie în industrie!

Karl Fessenden
Președinte și Director General Executiv
Brand Industrial Services, Inc.

Cuprins

Introducere și sfera de aplicare
Ce așteptăm de la tine
Ce așteptăm de la liderii companiei BrandSafway
Ce se întâmplă atunci când se semnalează
o neregulă legată de integritate
În ce mod trebuie să ne desfășurăm activitatea
07

Respectarea legilor, regulilor și a regulamentelor
Cum trebuie să comunicăm informațiile
Bunurile companiei
17

Comunitatea BrandSafway
Mediul, Sănătatea și Siguranța
Declarații publice
Renunțarea la drepturi și obligații și Încheiere
23

Introducere și sfera de aplicare

Compania Brand Industrial Services, Inc. și filialele acesteia (compania “BrandSafway”) dă dovadă de onestitate, corectitudine, respect reciproc, având cele mai înalte standarde de etică în tot ceea ce face. Îți cerem să ni te alături prin adoptarea acestui spirit de integritate și prin susținerea culturii noastre privind conformitatea și integrarea .

Ne construim zi de zi reputația prin intermediul acțiunilor pe care le întreprindem și prin conduita profesională a fiecărui angajat al companiei BrandSafway. Prin urmare, interacțiunea noastră cu clienții, furnizorii, publicul larg și colegii trebuie să fie ireproșabilă. Din acest motiv, este important ca principiile descrise în prezentul Cod să devină o a doua natură pentru tine ; la fel trebuie să se întâmple cu fiecare persoană care acționează în numele companiei BrandSafway.

Indiferent de rigorile companiei și de presiunea de a obține succesul comercial, nu dorim ca tu, orice alt angajat al companiei BrandSafway sau orice altă persoană care acționează în numele companiei noastre, să-și compromită integritatea cu scopul de a promova interesele companiei BrandSafway. Orice astfel de compromis va duce, în cele din urmă, la subminarea intereselor noastre esențiale.

Ne dorim să înțelegi faptul că prezentul Cod de conduită al companiei BrandSafway nu abordează și nu poate aborda fiecare situație în care s-ar putea ivi întrebări legate de conduita profesională. Principiile descrise în prezentul Cod au fost, mai degrabă, gândite pentru a fi puse în practică într-o varietate de situații. În cazul în care se ivește o situație care nu este abordată în prezentul Cod de conduită sau pentru a afla mai multe despre politicile locale valabile în zona ta , te rugăm să discuți pentru îndrumare cu managerul tău, responsabilul de Resurse Umane sau Directorul de Conformitate al companiei.

Te rugăm să reții faptul că: Prezentul Cod de conduită sau comunicările în legătură cu acesta nu înseamnă și nu implică încheierea unui contract de muncă sau angajarea pe o anumită perioadă de timp.

CINE TREBUIE SĂ RESPECTE CODUL DE CONDUITĂ AL COMPANIEI BRANDSAFWAY?

Codul de conduită al companiei BrandSafway descrie principii importante ce trebuie respectate de către toate persoanele fizice și entitățile care colaborează cu sau acționează în numele companiei BrandSafway și al filialelor sau al companiilor subsidiare ale acesteia , indiferent de locul unde se află sau de funcția pe care o ocupă. Adoptarea prezentului Cod este responsabilitatea fiecăruia dintre angajații noștri. Terții care reprezintă compania BrandSafway, cum ar fi consultanții, reprezentanții, agenții de vânzări, distribuitorii și subcontractorii independenți, trebuie, de asemenea, să se comporte în conformitate cu prezentul Cod și să respecte cultura noastră privind conformitatea.

Directorul de Conformitate al companiei BrandSafway este responsabil de implementarea și punerea în aplicare a prezentului Cod de conduită, incluzând:

- Monitorizarea comunicării și respectării, în mod constant, a prezentului Cod, după necesitate și în conformitate cu legislația la nivel local;
- Efectuarea de investigații și monitorizarea investigațiilor privind încălcările semnalate ale prezentului Cod ;
- Gestionarea acțiunilor corespunzătoare în cazul unui comportament inadecvat și luarea măsurilor necesare pentru a preveni repetarea unui astfel de comportament;

- Elaborarea și punerea în aplicare a măsurilor de disciplină corespunzătoare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă, drept consecință a unui comportament inadecvat sau a încălcării Codului
- Gestionarea unor programe de instruire acreditate, necesare, pe temele abordate în prezentul Cod; și
- Furnizarea răspunsurilor la întrebările angajaților și oferirea de instrucțiuni și recomandări angajaților în legătură cu Codul de conduită al companiei BrandSafway sau terților care trebuie să respecte prezentul Cod.

UNDE TREBUIE PUSE ÎN PRACTICĂ POLITICILE ȘI CODUL DE CONDUITĂ ALE COMPANIEI BRANDSAFWAY

Codul de conduită și politicile companiei BrandSafway în vigoare trebuie puse în practică oriunde își desfășoară activitatea compania BrandSafway, în măsura în care acest lucru este permis de lege. Deoarece compania BrandSafway activează în întreaga lume, activitatea noastră trebuie să respecte legile și regulamentele din diferite țări, ale unor guverne și autorități diferite.

În plus față de prezentul Cod, fiecare are responsabilitatea de a cunoaște și respecta legile și regulamentele locale în vigoare în locul în care muncește sau în care desfășoară activități comerciale. În plus față de legile locale, trebuie să ai în vedere faptul că activitatea ta sau operațiunile tale la nivel local se pot subordona legilor internaționale. De exemplu, operațiunile companiei BrandSafway la nivel global trebuie să respecte Legea Statelor Unite privind practicile de corupție în străinătate și Legea anti-mită din Marea Britanie.

Dacă ai întrebări legate de legile curente privind activitatea pe care o desfășori, te rugăm să contactezi Directorul de Conformitate sau Departamentul Juridic al companiei BrandSafway.

Ce așteptăm de la tine

Cultura noastră privind conformitatea și conduita etică depinde de cunoașterea și punerea în aplicare a Codului de conduită al companiei BrandSafway de către fiecare angajat al companiei. Este foarte important să înțelegi importanța rolului tău în menținerea reputației companiei în ceea ce privește integritatea și în crearea unei culturi a imparțialității și integrării.
Ne așteptăm că fiecare angajat al companiei BrandSafway să:

I. Înțeleagă prezentul Cod și politicile companiei noastre:

- Să citească, să înțeleagă și să respecte Codul de conduită al companiei BrandSafway.
- Să participe la toate programele de instruire pe teme de etică și conformitate.
- Să se familiarizeze cu politicile și regulamentele specifice postului ocupat, ale departamentului și locației respective .
- Să se consulte cu managerul direct, responsabilul de Resurse Umane sau Directorul de Conformitate al companiei BrandSafway în cazul în care necesită clarificări cu privire la orice aspect din Codul de conduită.

II. Acționeze cu integritate:

- Să își asume responsabilitatea acțiunilor în mod onest și corect.
- Să nu-și compromită integritatea personală, chiar dacă i se solicită acest lucru de către o altă persoană. Faptul că a acționat la indicațiile unei alte persoane nu constituie o justificare a încălcării prezentului Cod.
- Să nu solicite niciodată unei alte persoane să încalce prezentul Cod, o lege sau un regulament.
- Să înțeleagă și să respecte prezentul Cod, politicile companiei în vigoare, politicile specifice structurii din care face parte, precum și legile și regulamentele în vigoare.

III. Își spună părerea:

- Compania BrandSafway își încurajează angajații să-și spună părerea și să discute, în mod prompt, despre orice îndoieli legate de integritate sau aspecte legate de etică, discriminare sau hărțuire și să comunice orice posibile încălcări ale prezentului Cod, ale altor legi și regulamente în vigoare și ale politicilor noastre.
- Compania BrandSafway interzice, în mod clar, represaliile împotriva oricărei persoane care semnalează sau contribuie la remedierea unei nereguli legate de integritate. În cazul în care consideri că ai avut de suferit în urma unei astfel de situații sau ai fost tratat în mod nedrept, te rugăm să ne comunici acest lucru, precum și alte îndoieli legate de integritate . Comportamentul răzbunător poate duce la aplicarea unor măsuri disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă al contravenientului.
- Există mai multe metode prin care poți să semnalezi neregulile legate de integritate. Te rugăm să utilizezi canalul și limba pe care le consideri confortabile și corespunzătoare situației date. Deși, în majoritatea cazurilor, superiorul tău direct sau managerul direct sau responsabilul de Resurse Umane va putea remedia neregulile legate de integritate, acestea nu sunt singurele tale opțiuni. Există și alte resurse pentru a comunica neregulile, cum ar fi: următorul nivel de management, auditorii companiei, Directorul de Conformitate, Consiliul de Administrație al companiei, linia de asistență telefonică EthicsPoint. La locul de muncă găsești informații despre cum poți semnala o neregulă utilizând linia de asistență telefonică EthicsPoint.

- Vom respecta confidențialitatea datelor tale, iar singurele persoane care vor avea acces la informațiile pe care le oferi sunt cele care trebuie să investigheze și să remedieze neregula privind integritatea. Cu excepția cazului în care acest lucru este necesar, identitatea sau datele tale personale nu vor fi dezvăluite celorlalți membri ai personalului, în afara celor autorizați să investigheze neregula comunicată.
- Când acest lucru este posibil și permis de lege, poți semnala o neregulă utilizând linia de asistență telefonică EthicsPoint, dar, în acest mod, s-ar putea să fie mult mai dificil pentru noi să investigăm neregula. Nu te vom putea ține la curent cu evoluția investigației dacă reclamația ta este anonimă și nu furnizezi datele tale de contact. Regulile privind reclamațiile anonime ale unor nereguli legate de integritate variază în funcție de țară. De exemplu, multe țări (în special din Uniunea Europeană), interzic reclamațiile anonime sau le limitează la reclamații anonime, legate de încălcarea regulilor interne de control privind activitatea financiară, contabilă, bancară și anticorupție .
- Te rugăm să reții faptul că transmiterea unei acuzații false sau furnizarea de informații false poate duce la aplicarea unor măsuri disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului tău de muncă și/sau începerea urmăririi penale și/sau civile în conformitate cu legislația în vigoare.

Ce așteptăm de la liderii companiei BrandSafway

Crearea unei culturi a conformității și adoptarea spiritului de integritate constituie responsabilitățile cheie ale unui lider din cadrul companiei BrandSafway. Este necesar să ne putem baza pe fiecare persoană care ocupă o poziție de lider în cadrul companiei BrandSafway pentru a fi un model pentru ceilalți și a ne ajuta să menținem standardele de etică la un nivel ridicat . Indiferent dacă ocupi o poziție de membru în conducere, director, administrator sau șef al unei echipe mici, dorim ca fiecare lider din cadrul companiei BrandSafway să:

I. Conducă prin exemplu

- Demonstreze prin acțiunile și comportamentul său ce înseamnă să acționezi cu integritate și în conformitate cu principiile din prezentul Cod, cu politicile companiei și cu legea;
- Ia în considerare conformitatea și integritatea atunci când evaluează subordonații; și
- Se asigure că eforturile pentru atingerea rezultatelor dorite nu compromit spiritul de integritate sau respectarea prezentului Cod, a politicilor companiei sau a legii.

II. Promoveze conformitatea

- Creeze un mediu în care încălcarea prezentului Cod să fie luată în serios, iar angajații să fie încurajați să-și exprime îndoielile fără teama de a suferi represalii;
- Mențină un dialog constructiv cu angajații cu privire la îndoielile privind integritatea; și
- Comunice angajaților așteptările noastre privind respectarea prezentului Cod și a politicilor companiei, precum și a oricăror alte modificări, pe măsură ce sunt implementate.

III. Răspundă problemelor angajaților

- Trateze problemele angajaților cu respect. Le ia în serios și să le abordeze în mod prompt și confidențial.
- Încurajeze angajații să semnaleze imediat posibilele încălcări ale prezentului Cod, ale politicilor companiei sau ale legii. Liderii cărora li s-a comunicat o posibilă încălcare trebuie să se asigure că aceasta a fost corespunzător semnalată, chiar dacă angajatul nu face acest lucru.
- Ia măsurile disciplinare aprobate după finalizarea unei investigații.

IV. Își asume responsabilitatea

- Liderii din cadrul companiei BrandSafway joacă un rol vital în respectarea politicilor companiei și în promovarea conduitei etice . În unele țări, liderii din cadrul companiei BrandSafway pot fi făcuți responsabili de încălcarea prezentului Cod, a politicilor companiei sau a legii de către angajații din subordinea directă.

Ce se întâmplă atunci când se semnalează o neregulă legată de integritate

I. Investigațiile

- Ne angajăm să investigăm fără întârziere toate neregulile privind problemele de integritate semnalate, inclusiv posibilele încălcări ale prezentului Cod. Investigațiile obiective și de succes necesită cooperare și confidențialitate din partea tuturor celor implicați. În cazul în care faci parte dintr-o echipă de investigatori sau ești chestionat în cadrul unei investigații, este necesar să ne putem baza pe onestitate, integritate și confidențialitate din partea ta.

- Rolul Directorului de Conformitate - Directorului de Conformitate îi revine sarcina de a investiga neregulile legate de integritate și poate delega atribuțiile în acest sens și altor colegi. Informațiile privind investigațiile trebuie să rămână confidențiale. Atunci când legea o impune, la recomandarea Departamentului Juridic al companiei BrandSafway sau în orice alt mod considerat corespunzător, Directorul de Conformitate poate semnala neregula investigată sau furniza informații relevante în legătură cu aceasta autorităților externe sau altor membri ai personalului companiei BrandSafway care trebuie să cunoască aceste informații. Directorul de Conformitate trebuie, de asemenea, să comunice, cu regularitate, evoluția investigației și direcția în care se îndreaptă investigația comisiei de audit a Consiliului de Administrație.

- Rolul angajaților noștri -- Colaborarea dintre angajați și păstrarea confidențialității în legătură cu investigațiile desfășurate sunt esențiale pentru implementarea eficientă a prezentului Cod. Toți angajații trebuie să coopereze atunci când se investighează o neregulă privind integritatea și să păstreze confidențialitatea în legătură cu investigația.

II. Sancțiuni pentru încălcarea prezentului Cod

Acordăm o importanță deosebită prezentului Cod. Încălcarea prezentului Cod poate duce la măsuri disciplinare, în conformitate cu legislația locală, ajungând la și incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă și/sau începerea urmăririi penale și/sau civile în conformitate cu legislația în vigoare. Atunci când și unde este cazul, posibilele încălcări ale prezentului Cod pot fi comunicate autorităților competente în vederea desfășurării investigațiilor, dării în urmărire penală sau reabilitării. În conformitate cu legislația locală, angajații companiei BrandSafway pot suferi măsuri disciplinare pentru posibile încălcări ale prezentului Cod, cum ar fi:

- Autorizarea încălcării prezentului Cod sau participarea la încălcări ale prezentului Cod;
- Tăinuirea, în mod intenționat, a unor informații sau furnizarea de informații false sau care induc în eroare, pe parcursul unei investigații;
- Încălcări ale prezentului Cod cauzate de incapacitatea de a monitoriza, în mod corespunzător, subordonații; și
- Răzbunarea sau represaliile împotriva unei persoane care a semnalat o neregulă privind integritatea.

În ce mod trebuie să ne desfășurăm activitatea

Modul în care ne desfășurăm activitatea reflectă, în principal, cine suntem ca și companie. Trebuie să dăm întotdeauna dovadă de onestitate, imparțialitate și integritate în relația cu clienții, furnizorii, concurența și angajații companiei BrandSafway. Nu sunt permise manipularea, tăinuirea, utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate, denaturarea faptelor și nici un alt mod de abordare necinstit pentru a profita de ceilalți, în calitate de reprezentant al companiei BrandSafway.

I. Responsabilitatea socială

Compania BrandSafway crede cu tărie în rolul său de bun cetățean corporatist și dorește să exprime faptul că susține drepturile fundamentale ale omului și că se angajează să evite practicile comerciale considerate abuz împotriva drepturilor omului, inclusiv discriminarea ilegală și traficul de ființe umane. Aceasta înseamnă că gestionăm cu atenție probleme, cum ar fi bunăstarea la locul de muncă, mediul, siguranța, sănătatea și posibilul impact al activităților noastre asupra comunităților locale.

Compania BrandSafway încurajează angajații, dar nu le impune, să fie activi în comunitățile în care trăiesc, în diverse moduri, cum ar fi: implicarea în activități caritabile sau politice, în măsura în care acest lucru nu afectează activitatea lor ca angajați ai companiei. Cu toate acestea, niciun angajat nu trebuie să fie obligat sau să i se solicite să activeze în comunitatea locală sau să contribuie cu timp sau bani la activități caritabile sau politice.

Contribuțiile de natură caritabilă sau politică din fondurile sau constând în bunuri aparținând companiei BrandSafway sunt posibile doar în conformitate cu politicile în vigoare ale companiei.

II. Relația cu subcontractorii și furnizorii

Tranzacțiile companiei BrandSafway pe piață nu pot fi afectate în mod negativ de favoritism sau trafic de influență. Subcontractorii și furnizorii trebuie selectați pe baza unor criterii exacte și obiective. Considerentele ce trebuie avute în vedere includ prețul, calitatea produsului și a serviciului, termenele de livrare, reputația privind conduita etică și o bună stare a sănătății, standardele privind siguranța și mediul. Compania BrandSafway dorește ca subcontractorii , furnizorii, reprezentanții și agenții acesteia să respecte prezentul Cod și legislația în vigoare, precum și alte politici relevante ale companiei BrandSafway.

III. Plățile necuvenite, corupția și mita

Nu sunt și nu vor fi niciodată acceptate plăți necuvenite, cum ar fi mita, plățile de facilitare sau recompensele nedrepte sau cadourile, cu scopul obținerii unor avantaje. Compania BrandSafway interzice, în mod expres, plățile necuvenite în toate tranzacțiile sale, în toate țările din lume, atât în sectorul guvernamental cât și în cel privat. Plățile necuvenite includ “plăți de facilitare” efectuate pentru a facilita tranzacții, în cele mai multe cazuri cu agenții guvernamentale, indiferent dacă aceste plăți de facilitare sunt legale sau constituie o practică uzuală în respectiva jurisdicție.

Plățile necuvenite nu trebuie confundate cu cadourile făcute în mod rezonabil și în anumite limite, cheltuielile de protocol și cheltuielile cu deplasarea sau cheltuielile curente ale clienților, direct legate de promovarea imaginii companiei BrandSafway, cu excepția cazului în care beneficiarul acestora a implementat o politică restrictivă în acest sens. Aceste facilități sunt acceptate, cu condiția respectării prezentului Cod și a politicilor companiilor respective, a politicilor regionale și comerciale, cum ar fi

politica privind deplasarea și protocolul sau politica de rambursare a cheltuielilor de afaceri. Te rugăm să reții faptul că este interzis să oferi stimulente sau să faci orice alte aranjamente pentru a convinge partenerii să asigure bunul mers al activității. Se pot acorda bacșișuri sau recompense pentru diverse servicii, în conformitate cu practicile legale și locale; cu toate acestea, este necesar să fim foarte atenți la contextul în care sunt acordate aceste recompense, astfel încât să nu poată fi considerate mită. Nu se vor plăti onorarii sau comisioane în cazul în care, dată fiind suma sau modul de plată, există suspiciuni că acestea ar putea fi considerate mită. Toate plățile trebuie înregistrate corect și exact în contabilitatea companiei BrandSafway. În cazul în care se solicită efectuarea unei plăți în circumstanțe pe care le consideri ambigue, este necesar să ceri sfatul managerului tău sau al Directorului de Conformitate.

Compania BrandSafway nu va solicita sau cere niciun onorariu sau favoare din partea ta pentru a te considera angajat, promovat, transferat sau pentru ca tu să poți beneficia de alte avantaje la locul de muncă. Solicitarea unui astfel de onorariu sau a unei astfel de favori în schimbul unor facilități privind angajarea este considerată încălcare a prezentului Cod și trebuie semnalată ca fiind o încălcare a prezentului Cod.

IV. Conflictele de interese

Angajații companiei BrandSafway trebuie să se asigure că activitățile personale sau profesionale, altele decât cele legate de compania BrandSafway, nu intră în conflict cu responsabilitățile lor față de compania BrandSafway. Fiecare angajat al companiei BrandSafway are obligația de a evita orice activitate care constituie sau pare să constituie un conflict de interese.

Un “conflict de interese” are loc atunci când interesele personale ale unui individ interferează cu interesele companiei BrandSafway sau nu corespund, în niciun fel, acestora. Atunci când un angajat, membru din conducere sau director desfășoară acțiuni sau are interese în contradicție cu obiectivele sau desfășurarea eficientă a activității din companie , se poate produce un conflict de interese. Posibilele conflicte de interes pot include, fără a se limita la:

- Reprezentarea companiei BrandSafway în tranzacții în care un angajat al companiei BrandSafway are un interes personal sau financiar;
- Atribuirea unor contracte de colaborare unor furnizori în legătură cu care un angajat al companiei BrandSafway sau membrii apropriați ai familiei acestuia au un interes personal sau financiar, altul decât o investiție mai mică de 1% într-o companie pe acțiuni;
- Solicitarea unor cadouri sau beneficii personale, care ar putea influența buna judecată în luarea deciziilor de afaceri sau poate determina angajatul companiei să lucreze în interesul clienților, al subcontractorilor sau furnizorilor sau a reprezentanților sau personalului acestora;
- Utilizarea în mod necuvenit a resurselor companiei BrandSafway sau a poziției tale în cadrul companiei sau influențarea în scopul obținerii unor beneficii personale necuvenite sau promovării activităților sau intereselor tale externe;
- Concurența cu compania BrandSafway sau prestarea de servicii în cadrul unei companii concurente companiei BrandSafway;
- Angajarea în tranzacții bazate pe informații privilegiate sau în alte situații în care interesele tale personale pot fi diferite de interesele companiei BrandSafway.

Conflictele de interese trebuie evitate fără a fi necesară o aprobare specifică în acest sens. Atunci când ai o îndoială legată de faptul că o tranzacție este cuvenită sau că există posibilitatea producerii unui conflict de interese, te rugăm să discuți cu managerul direct sau cu Directorul de Conformitate. Este dificil să prezentăm toate situațiile și circumstanțele care ar putea constitui conflicte de interese. Se vor lua în considerare zonele gri, cu recunoașterea deplină a circumstanțelor asociate. Atunci când posibilitatea producerii unui conflict de interese este evidentă, angajatul va avea la dispoziție o durată de timp rezonabilă pentru a remedia conflictul. În anumite jurisdicții, anumite conflicte de interese sunt interzise în conformitate cu legislația în vigoare, iar angajații nu trebuie să desfășoare activități care ar putea avea drept rezultat încălcarea legislației în vigoare.

V. Dezvăluirea posibilelor conflicte de interese

Angajații implicați în acțiuni sau parteneriate care ar putea avea drept rezultat un posibil conflict de interese trebuie să denunțe posibilul conflict fără întârziere în vederea verificării situației create de

către management și a obținerii aprobării managementului, cu scopul de proteja interesele companiei BrandSafway. Aceste dezvăluiri se vor face în scris, dacă acest lucru este solicitat în mod expres.

VI. Munca prestată în afara unor raporturi juridice de muncă

Orice alte activități suplimentare sau secundare desfășurate de angajații cu normă întreagă sunt descurajate sau pot fi chiar ilegale. În cazul în care ați semnat un contract de muncă cu compania BrandSafway, există posibilitatea ca în acest contract să fie stipulată interzicerea desfășurării altor activități suplimentare sau secundare. În cazul în care activitățile suplimentare sau secundare nu sunt interzise prin contract și nici ilegale, acestea pot fi desfășurate cu condiția ca acestea să nu interfereze cu responsabilitățile față de compania BrandSafway sau să intre în conflict, în orice alt mod, cu interesele companiei BrandSafway. Angajații companiei BrandSafway cu normă întreagă nu pot lucra pentru concurență, furnizorii sau clienții companiei BrandSafway. În cazul în care desfășori activități suplimentare sau secundare, te rugăm să comunici acest lucru membrilor personalului din conducere corespunzători.

VII. Interese în afara locului de muncă

Angajații BrandSafway responsabili de tranzacțiile cu terții nu pot avea un interes economic față de companiile sau societățile cu care colaborează sau concurează compania BrandSafway. Deținerea de acțiuni în companiile pe acțiuni nu este considerată o încălcare a prezentului Cod, cu excepția cazului în care valoarea acțiunilor deținute ar putea influența buna judecată a angajatului respectiv cu privire la chestiunile legate de compania BrandSafway.

VIII. Funcții de conducere externe

Angajații companiei noastre nu pot ocupa funcția de director, director adjunct sau consilier sau consultant în nicio altă entitate orientată spre profit (cu excepția entităților non-profit sau în scop caritabil), cu excepția cazului în care angajații obțin acordul prealabil scris al Directorului de Conformitate în acest sens, acord care nu va fi refuzat în mod nerezonabil sau arbitrar.

IX. Oportunități datorate companiei BrandSafway

Angajații companiei BrandSafway au datoria de a pune pe primul loc interesele legitime ale companiei, atunci când se ivește ocazia de a face acest lucru și nu au voie să:

- Profite, în scop personal, de anumite oportunități care se ivesc în urma utilizării bunurilor sau informațiilor aflate în proprietatea companiei BrandSafway sau datorită poziției ocupate în cadrul companiei BrandSafway;
- Utilizeze bunurile sau informațiile aflate în proprietatea companiei BrandSafway sau poziția ocupată în cadrul companiei BrandSafway pentru a obține beneficii personale; și să concureze cu compania BrandSafway.

X. Cadourile, favorurile și protocolul

Cadourile de afaceri, favorurile și activitățile de protocol pot influența dezvoltarea unor parteneriate de afaceri sănătoase și obiective și trebuie utilizate cu precauție. În cazul în care legile sau regulamentele nu stipulează contrariul, niciun membru din conducere, director sau angajat nu poate accepta de la terți sau oferi unor terți cadouri în exces, da dovadă de o ospitalitate neobișnuită, acorda favoruri exagerate, considerate ilegale, necorespunzătoare, în bani sau sub orice altă formă, în baza unui aranjament quid pro quo sau în orice alt mod care ar putea influența sau ar putea lăsa impresia că influențează buna judecată în luarea deciziilor de afaceri a beneficiarului.

Cadourile și activitățile de protocol acordate oficialilor ai guvernului ar putea fi interzise sau limitate prin lege sau regulamente. Te rugăm să discuți cu Directorul de Conformitate înainte de a oferi un cadou sau o favoare unui oficial al guvernului.

Pot fi oferite cadouri, favoruri și activități de protocol altor persoane pe cheltuiala companiei BrandSafway doar dacă îndeplinesc următoarele condiții:

- Sunt oferite în conformitate cu practicile comerciale acceptate ale companiei BrandSafway și sunt corect înregistrate în contabilitatea companiei;
- Au o valoare suficient de limitată și sunt oferite într-o formă care nu poate fi considerată mită sau răsplată;
- Nu contravin legilor locale în vigoare sau standardelor sociale sau de etică general acceptate; și
- Dezvăluirea în mod public a faptelor, inclusiv identitatea beneficiarului, nu va avea drept rezultat punerea într-o situație stânjenitoare a niciuneia dintre părți.

XI. Împrumuturile

Împrumutarea de către compania BrandSafway a oricărui angajat al companiei este posibilă doar cu aprobarea prealabilă din partea Consiliului de Administrație sau a reprezentantului acestuia.

Respectarea legilor, regulilor și a regulamentelor

Compania BrandSafway se angajează să respecte practicile comerciale libere, corecte și etice , precum și toate legile în vigoare în acest sens. Nerespectarea legilor în vigoare poate cauza întârzieri în derularea operațiunilor, poate prejudicia reputația companiei și poate duce la sancțiuni civile sau penale pentru compania BrandSafway și/sau la pierderea privilegiilor privind exportul. Este, de asemenea, important, să reții faptul că tu, și toți ceilalți angajați ai companiei BrandSafway, poți fi sancționat sau poți fi urmărit penal pentru încălcarea legilor în vigoare. Pentru toate aceste motive, este extrem de important să fii atent și să cunoști legile, regulile și regulamentele în vigoare și să le respecți.

I. Legile concurenței și antitrust

Legile concurenței și antitrust protejează antreprenoriatul liber și interzic comportamentele care limitează comerțul sau care restricționează libera concurență. Aceste legi se aplică la fiecare nivel al afacerii noastre. Prin acest legi sunt combătute diferite practici neloiale, cum ar fi: utilizarea necorespunzătoare a puterii de piață, stabilirea prețului, împărțirea pieței sau trucarea licitațiilor. Este stric interzis angajaților companiei BrandSafway să discute despre sau să încheie aranjamente sau înțelegeri cu concurența companiei BrandSafway în ceea ce privește stabilirea prețului bunurilor și serviciilor companiei, alocarea piețelor, a teritoriilor sau a clienților, boicotarea anumitor clienți sau furnizori, limitarea sau controlarea, în orice alt mod, a producției, sau limitarea, în orice alt mod, a comerțului sau angajarea în practici economice anti-concurențiale sau înșelătoare, interzise de lege. Există posibilitatea aplicării unor penalități semnificative companiilor și angajaților companiilor care adoptă un astfel de comportament; acestea includ penalități bănești substanțiale sau pedeapsa cu închisoarea.

II. Legile privind controlul comerțului, sancțiunile și legile antiboicotare

În multe țări în care își desfășoară activitatea compania BrandSafway există legi privind importurile și exporturile și/sau legi privind sancțiunile economice sau boicoturile economice. Pentru a respecta legile privind controlul exporturilor și al importurilor, este important să înțelegem ce trimitem/primim, cui trimitem și de la cine primim și unde vor ajunge produsele expediate. Compania BrandSafway nu poate efectua tranzacții comerciale sau financiare cu nicio persoană sau entitate aflată pe Lista Partenerilor Interziși sau pe Lista de Sancțiuni în vigoare. Legile antiboicotare interzic persoanelor fizice și companiilor să ia parte la sancțiuni sau boicoturi împotriva cărora luptă respectiva țară. Cererile de boicotare pot lua diferite forme, dar sunt cel mai des întâlnite sub forma unor invitații de participare la licitații, contracte cadru, comenzi de achiziție, scrisori de credit și documente sau instrucțiuni de transport. Unele cereri de boicotare sunt evidente, însă anumite limbaje care invită la boicot nu sunt.

III. Relația cu guvernele și reprezentanții guvernelor

Compania BrandSafway poate colabora cu guverne naționale și companii deținute de stat. În cadrul fiecărei interacțiuni, angajații companiei BrandSafway trebuie să pună în practică cele mai înalte standarde de etică și să respecte legile și regulamentele în vigoare privind relațiile de colaborare cu reprezentanții unor guverne, incluzând Legea anti-mită din Marea Britanie și Legea privind practicile de corupție în străinătate (LPCS), care interzic oferirea unor obiecte de valoare, în mod direct sau indirect, oficialilor unor guverne străine sau candidaților politici străini în scopul obținerii sau menținerii unor avantaje comerciale. Angajații companiei BrandSafway care își desfășoară activitatea în afara granițelor Statelor Unite trebuie să cunoască prevederile Legii anti-mită din Marea Britanie și ale LPCS. În relația cu legiuitorii, agențiile de reglementare, agenții guvernamentali sau alți oficiali publici, partidele politice, reprezentanții unor partide sau candidații politici din orice țară, angajații companiei BrandSafway nu trebuie să adopte niciun comportament prin care să urmărească să obțină, să mențină sau să impună acordarea unor avantaje comerciale, nu trebuie să influențeze în mod necorespunzător diverse persoane sau pe asociații acestora în a acționa în mod necorespunzător sau în a evita luarea unor măsuri necesare sau a altor măsuri în îndeplinirea

responsabilităților lor . Ca regulă generală, nu vor fi efectuate plăți și nu vor fi oferite cadouri sau alte obiecte de valoare unui membru al organului legislativ, al organelor judiciare sau altor oficiali ai guvernului în niciun scop, oricare ar fi acesta. Acest lucru este valabil în toate țările în care operăm, deși plățile de către angajații companiei BrandSafway către reprezentanți ai guvernelor sau cvasi-guvernelor străine pentru a facilita sau grăbi executarea unor acțiuni guvernamentale de rutină, care nu implică atribuirea contractelor comerciale anumitor persoane sau continuarea contractelor comerciale cu anumite persoane, sunt o practică uzuală și sunt permise de legislația locală. Compania BrandSafway dorește ca terții, cum ar fi: agenții, distribuitorii și reprezentanții săi, să respecte prezentul Cod și politicile companiei atunci când acționează în numele acesteia.

IV. Informații interne, tranzacții bazate pe informații privilegiate și utilizarea abuzivă a informațiilor confidențiale

Legile privind "tranzacțiile bazate pe informații privilegiate" interzic achiziționarea sau vânzarea de valori mobiliare de către persoanele care cunosc faptul că este vorba de informații esențiale, fără caracter public, în legătură cu o companie, precum și dezvăluirea informațiilor esențiale, fără caracter public, în legătură cu o companie către alte persoane care, ulterior, vor achiziționa valori mobiliare aparținând respectivei companii. Aceste tranzacții sunt cunoscute sub denumirea de "tranzacții bazate pe informații privilegiate" sau "utilizarea abuzivă a informațiilor confidențiale". Angajarea în tranzacții bazate pe informații privilegiate sau utilizarea abuzivă a informațiilor confidențiale are drept rezultat expunerea companiei BrandSafway, și a persoanelor implicate în astfel de activități, riscului de răspundere civilă sau penală, incluzând daune majore, penalități și pedeapsa cu închisoarea.

Niciun angajat al companiei care cunoaște informații esențiale, fără caracter public, în legătură cu compania nu are dreptul, fie în mod direct sau indirect, prin intermediul membrilor familiei sau al altor persoane sau entități, să cumpere sau să vândă valori mobiliare aparținând companiei (cu excepția cazului în care acest lucru a fost aprobat anterior în baza unui plan de tranzacționare în conformitate cu Regula 10b5-1 din Legea privind schimbul de valori mobiliare din 1934, cu modificările ulterioare), să se angajeze într-un demers prin care să obțină un beneficiu personal prin utilizarea informațiilor esențiale fără caracter public sau să transmită aceste informații altor persoane din afara companiei, incluzând membrii familiei sau prietenii. În plus, niciun angajat care, pe durata angajării în cadrul companiei BrandSafway, află informații esențiale fără caracter public despre o companie cu care compania BrandSafway are relații comerciale, cum ar fi un client sau un furnizor al companiei BrandSafway, nu poate tranzacționa valori imobiliare aparținând respectivei companii până când respectivele informații nu devin publice sau încetează să constituie informații esențiale. Informațiile sunt "informații fără caracter public" atâta timp cât nu au fost puse la dispoziția investitorilor, atât existente cât și viitoare, de exemplu, informații dezvăluite într-un comunicat de presă sau publicate pe o platformă disponibilă pentru investitorii existenți și viitori. "Informațiile esențiale" includ, fără a se limita la, informații privind noile piețe importante, vânzările și cifrele din vânzări, contractele principale, modificări ale managementului, noi cerințe legale sau normative și planuri de achiziții și fuziuni.

Cum trebuie să comunicăm informațiile

I. Documentele și registrele contabile

Registrele privind activitatea noastră comercială, rapoartele și declarațiile de venituri trebuie pregătite cu precizie , onest și complet, ceea ce înseamnă că este necesar să comunici și să înregistrezi toate informațiile privind activitatea comercială în mod onest și complet.
Angajații companiei BrandSafway trebuie să se asigure că:

- Toate facturile, plățile și alte tranzacții interne sau contabile sunt în conformitate cu contractele încheiate cu clienții și supuse avizării.
- Niciun fond sau activ care nu a fost dezvăluit sau înregistrat nu poate fi luat în considerare în niciun scop.
- Nu sunt permise retragerile din contul de cheltuieli, cu excepția cecurilor sau a altor modalități de transfer acceptate, utilizate în mod uzual de către principalele bănci, și doar de către angajații autorizați. Cecurile nu vor putea fi plătite “în numerar” sau prin alte metode neidentificabile.
- Nu vor fi efectuate înregistrări false sau artificiale în registrele companiei BrandSafway sau ale oricărei filiale ale acesteia în niciun scop, și niciun angajat nu se va angaja în niciun demers care va avea drept rezultat o astfel de înregistrare.
- Nu se va aproba și nu se va efectua nicio plată cu intenția sau în cazul în care se cunoaște faptul că o parte dintr-o astfel de plată este folosită într-un alt scop decât cel dezvăluit în documentele ce justifică plata.
- Documentele și registrele contabile vor fi păstrate în conformitate cu politicile privind păstrarea registrelor contabile.

II. Proceduri și controale contabile

Angajații implicați în crearea sau înregistrarea tranzacțiilor financiare au responsabilitatea de a se asigura că toate tranzacțiile sunt înregistrate fără întârziere, în mod precis și complet, în registrele contabile ale companiei, pentru a permite întocmirea declarațiilor financiare în conformitate cu politicile financiare și contabile ale companiei BrandSafway sau politicile specifice regiunii sau filialei în care își desfășoară activitatea, cu legile și regulamentele locale, precum și cu Principiile Contabile General Acceptate din SUA și cu scopul de a avea o evidență contabilă a tuturor activelor companiei noastre.

Sunt interzise constrângerea, inducerea în eroare sau influențarea în mod fraudulos, de către un angajat al companiei BrandSafway, a oricărui contabil independent responsabil de auditarea sau verificarea declarațiilor financiare ale companiei BrandSafway.

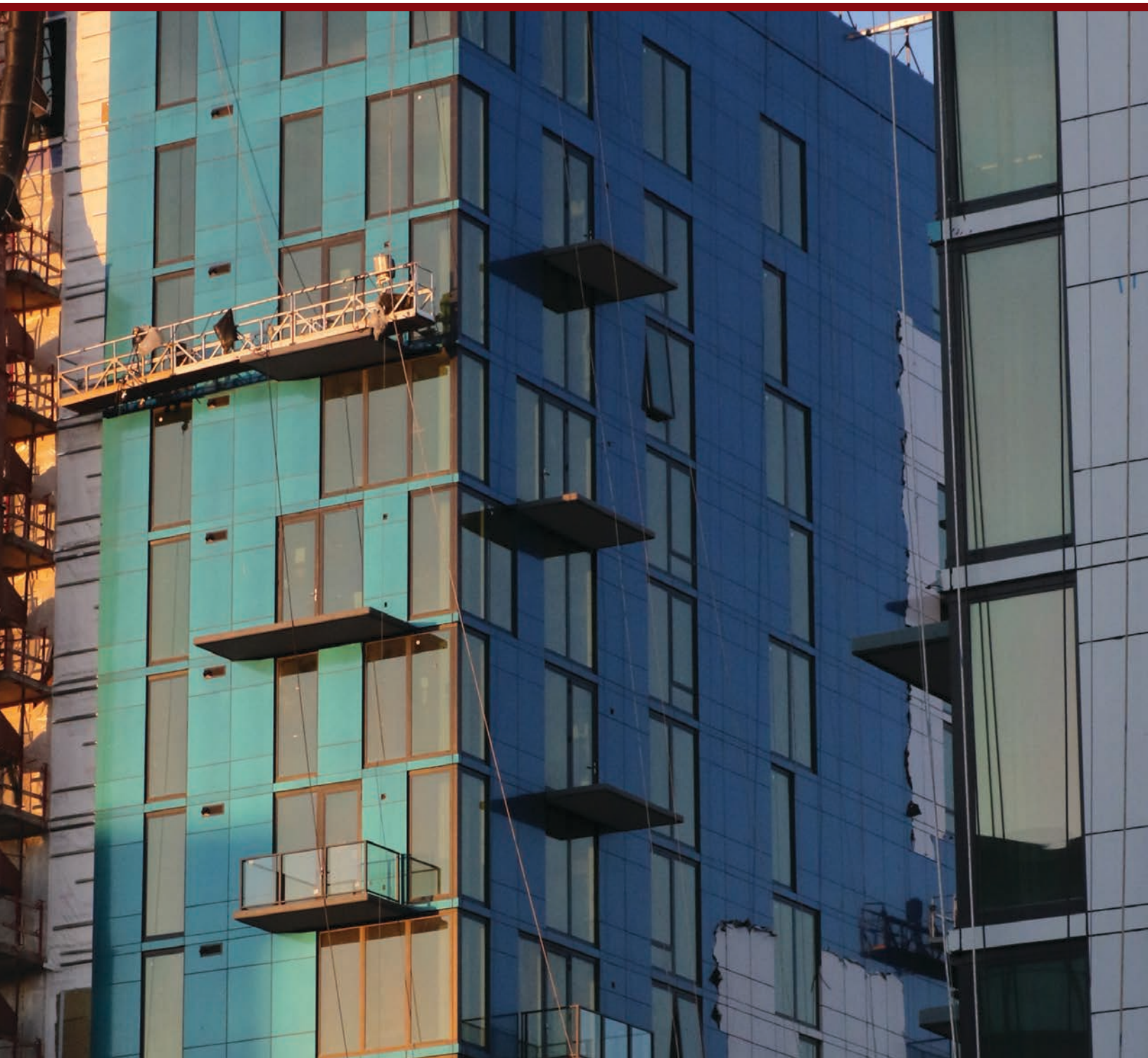
III. Documentele justificative

Documentele justificative privind tranzacțiile, cum ar fi facturile, cererile de cecuri și rapoartele privind cheltuielile de deplasare trebuie să descrie, în mod exact și complet, tranzacțiile efectuate. Nu se vor utiliza fonduri ale companiei BrandSafway cu intenția sau în cazul în care se cunoaște faptul că o parte dintr-o astfel de plată va fi utilizată într-un alt scop decât cel dezvăluit în documentele ce justifică plata. Documentele justificative trebuie să fie exacte și păstrate în conformitate cu legea sau politicile companiei BrandSafway.

Sunt strict interzise modificarea, distrugerea sau falsificarea documentelor sau registrelor contabile de către angajații companiei BrandSafway cu intenția de a împiedica, influența sau obstrucționa investigarea sau gestionarea corespunzătoare a oricăror chestiuni ce țin de competența agențiilor guvernamentale.

IV. Falsul în declarații, falsificarea registrelor și frauda Este important ca orice fraudă să fie descoperită, semnalată și, cel mai important dintre toate, prevenită. Nimeni nu trebuie să justifice sau nici măcar să ia în considerare fapte de fals în declarații sau falsificarea registrelor. Încălcarea prezentului Cod și a acestor politici poate duce la aplicarea unor măsuri disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă și/sau la începerea urmăririi penale sau civile în conformitate cu legislația în vigoare.

V. Politica privind delegarea autorității
Toți angajații trebuie să adopte limitele privind autoritatea, definite în politica privind Delegarea autorității (DA).



Bunurile companiei

Grija față de bunurile aparținând companiei BrandSafway este esențială pentru desfășurarea unei activități sigure, eficiente din punct de vedere al costurilor, iar protejarea bunurilor companiei este responsabilitatea tuturor angajaților companiei BrandSafway. Angajații BrandSafway trebuie să utilizeze și să păstreze bunurile și proprietățile companiei cu grijă și respect, fiind în același timp atenți la risipă și abuz. Bunurile companiei BrandSafway includ nu doar proprietăți fizice, echipamente și bunuri de inventar, ci și alte bunuri tangibile, cum ar fi valorile mobiliare și numerarul, echipamentele de birou, materialele de aprovizionare și sistemele informatice. Este inclusă, de asemenea, proprietatea intelectuală, cum ar listele de clienți, informațiile legate de prețuri, software, brevete, mărcile înregistrate, drepturile de autor și alte informații proprietare și know-how.

I. Produse și servicii

Produsele și serviciile noastre reprezintă proprietatea companiei BrandSafway. Contribuția adusă de angajații companiei BrandSafway, pe durata angajării în cadrul companiei, la dezvoltarea, îmbunătățirea și implementarea produselor și serviciilor companiei BrandSafway constituie proprietatea companiei BrandSafway și rămân proprietatea acesteia și ulterior încetării contractului de muncă al angajaților.

II. Fondurile

Angajații răspund personal pentru orice fonduri ale companiei BrandSafway ce le-au fost încredințate. Fondurile companiei BrandSafway includ, fără a se limita la, valute, cecuri, carduri de credit sau de debit, ordine de plată, livrări poștale preplătite, bilete la ordin, cereri de rambursare, obligații de plată, creanțe, estimări, state de plată, deconturi de cheltuieli și facturi. Angajații trebuie să dea dovadă de atenție în ceea ce privește protejarea, utilizarea și înregistrarea fondurilor companiei BrandSafway prin:

- Respectarea politicilor companiei BrandSafway în vederea protejării fondurilor companiei;
- Luarea de măsuri astfel încât compania BrandSafway să primească bunuri și servicii de calitate în schimbul fondurilor companiei sau a fondurilor personale decontate de către companie;
- Solicitarea decontării doar a cheltuielilor considerate rezonabile, reale și autorizate; și
- Luarea de măsuri astfel încât înregistrările contabile pe care le aprobăm să reflecte utilizarea, în mod corespunzător, a fondurilor companiei BrandSafway și să fie exacte, corecte și întocmite în timp util.

III. Computerele, serverele și software-ul

Computerele, serverele și sistemele media electronice ale companiei BrandSafway, precum și toate informațiile introduse în sistemele informatice ale companiei BrandSafway, reprezintă proprietatea companiei BrandSafway și trebuie tratate în conformitate cu legislația în vigoare. Sistemul de e-mail, sistemele de comunicare electronică și accesul la Internet ale companiei BrandSafway sunt puse la dispoziție și concepute pentru a fi utilizate într-un mod inofensiv, etic și eficient, în conformitate cu legile în vigoare, în vederea desfășurării activității companiei. Compania BrandSafway poate permite utilizarea ocazională în interes personal a e-mail-ului și a serviciilor de Internet, cu condiția ca utilizarea acestora să fie inofensivă, etică, eficientă și în conformitate cu legile în vigoare și să nu interfereze cu activitatea companiei sau cu îndeplinirea obligațiilor la locul de muncă de către angajați. Angajații trebuie să respecte politicile companiei BrandSafway în vigoare sau politicile specifice regiunii sau filialei în care angajații își desfășoară activitatea și să dea dovadă de o bună judecată și cumpătare în utilizarea, în interes personal, a acestor resurse. Nerespectarea acestor instrucțiuni constituie o încălcare a prezentului Cod și poate avea drept rezultat întreruperea accesului în interes personal la unele dintre aceste resurse sau chiar la toate. Orice încercare de a interzice, sparge sau înșela sistemele de securitate

ale computerelor companiei BrandSafway pot duce la aplicarea de măsuri disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la suspendarea sau încetarea contractului de muncă.

Un număr tot mai mare de țări sunt din ce în ce mai stricte în ceea ce privește reglementarea colectării, procesării și utilizării "datelor cu caracter personal" (nume, date de contact de acasă și de la locul de muncă etc.). Angajații companiei BrandSafway trebuie să respecte legile și regulamentele în vigoare din jurisdicția în care sunt colectate, procesate sau utilizate datele cu caracter personal în legătură cu politicile companiei BrandSafway, precum și orice alte obligații contractuale în vigoare.

Utilizarea rețelelor de socializare poate constitui o unealtă valoroasă. Cu toate acestea, în cazul în care nu sunt utilizate în mod corespunzător, rețelele de socializare te pot expune, atât pe tine cât și compania BrandSafway, la riscuri suplimentare. Nu utiliza niciodată rețelele de socializare pentru a posta informații legate de compania BrandSafway sau unitatea de afaceri în care îți desfășori activitatea, cu excepția cazului în care acest lucru a fost aprobat anterior. Angajaților li se recomandă, în mod strict, să nu își creeze (direct sau indirect) cont pe platformele media de socializare în numele companiei BrandSafway și/sau să comunice sau posteze informații pentru și/sau în numele companiei BrandSafway pe aceste platforme. În cazul în care găsești o postare pe rețelele de socializare care ar putea include informații false despre compania BrandSafway sau unitatea de afaceri în care îți desfășori activitatea, te rugăm să comunici acest lucru managerului tău sau Directorului de Conformitate.

IV. Informațiile confidențiale și informațiile proprietare

Toți angajații au datoria de a proteja informațiile confidențiale și informațiile proprietare aparținând companiei BrandSafway și de a lua toate măsurile pentru ca acestea să nu fie dezvăluite în mod neautorizat. În cazul în care compania trebuie să îndeplinească obligații mai stricte privind confidențialitatea în baza unui contract, angajatul va îndeplini aceste obligații. Această responsabilitate este valabilă și după încetarea contractului de muncă din orice motiv.

Informațiile confidențiale includ toate informațiile fără caracter public aparținând companiei BrandSafway, inclusiv produse nedezvăluite, informații de natură comercială sau financiară, planuri de achiziții și cesiuni, poziția concurențială, strategii de afaceri, informații despre clienți, costuri ale produselor și orice alte informații fără caracter public, care ar putea fi de folos concurenței sau ar putea dăuna companiei BrandSafway, clienților sau furnizorilor acesteia, în cazul în care aceste informații ar fi dezvăluite.

Informațiile proprietare includ brevete, mărci înregistrate, drepturi de autor, secrete comerciale și orice alte informații de natură tehnică, financiară sau comercială, cu caracter sensibil sau privat. Dezvăluirea neautorizată ar putea anula valoarea acestor informații și ar putea oferi avantaje necuvenite altor persoane.

Nu este permisă dezvăluirea informațiilor proprietare și informațiilor confidențiale aparținând companiei BrandSafway fără acordul corespunzător în acest sens. Păstrează documentele proprietare și confidențiale în siguranță. În derularea normală a activității, furnizorii, clienții și concurența ar putea, uneori, să-ți divulge informații proprietare aparținând companiei pe care o reprezintă. Aceste informații trebuie să rămână confidențiale.

În general, nu este neadecvat sau ilegal să colectăm informații cu caracter public despre o companie concurentă sau să utilizăm aceste informații în desfășurarea activității companiei noastre. Inteligența concurențială presupune colectarea informațiilor relevante despre concurență în mod etic și în conformitate cu legile și regulamentele care protejează informațiile proprietare ale concurenței. De exemplu, este potrivit să colectăm astfel de informații din surse publice, inclusiv site-uri web, reclame, broșuri sau prezentări publice, dar este inadecvat pentru un angajat să utilizeze informațiile proprietare ale unui fost angajat, indiferent dacă respectivul fost angajat este un concurent sau nu. Compania BrandSafway respectă informațiile proprietare și informațiile confidențiale ale concurenței și dorește ca angajații companiei să ia măsuri de siguranță pentru a nu primi astfel de informații proprietare sau confidențiale. Dacă ai îndoieli în legătură cu faptul că o anumită sursă de informații despre concurență este adecvată sau nu, te rugăm să discuți cu Directorul de Conformitate sau cu un membru al Departamentului Juridic.

V. Prevenirea furtului

Te rugăm să contribui la reducerea pierderilor datorate furtului sau delapidării în legătură cu bunurile companiei BrandSafway prin luarea unor măsuri de precauție și prin utilizarea bunurilor companiei într-un mod prudent. Te rugăm să încui echipamentele, materialele de aprovizionare, să atragi atenția asupra persoanelor sau activităților suspicioase și să eviți să discuți despre informațiile confidențiale ale companiei BrandSafway în prezența unor persoane neautorizate.

Comunitatea BrandSafway

Forța de muncă din cadrul companiei BrandSafway reflectă numeroase culturi, etnii, limbi și stiluri de viață, iar noi ne străduim să atragem, să dezvoltăm și să ne păstrăm angajații, care sunt la fel de diferiți ca și piețele pe care activăm. Compania BrandSafway s-a angajat să creeze și să mențină un mediu de lucru incluziv, fără discriminare, în care să fie acceptată diversitatea și în care angajații să dea dovadă de respect reciproc. Pentru a atinge aceste obiective, compania BrandSafway a elaborat o deviză privind diversitatea. Îți cerem să îți dai toată silința pentru a sprijini și promova cultura diversității în cadrul companiei BrandSafway. Muncind împreună, putem ajuta la crearea unei lumi lipsite de discriminare, având la bază înțelegerea profundă, respectul reciproc și angajamentul de a da dovadă de decență și imparțialitate față de ceilalți oameni.

I. Practici echitabile de angajare

Luăm toate deciziile privind angajarea și activitatea comercială fără a face discriminări în funcție de vârstă, etnie, cetățenie, dizabilități, sex, rasă, religie, origine, stare civilă, orientare sexuală, serviciu militar, calitatea de veteran sau alte criterii protejate prin lege. Este interzisă discriminarea în cazul stabilirii condițiilor de angajare. În plus, luăm măsuri legale pozitive pentru a oferi cât mai multe oportunități de angajare femeilor, minorităților, persoanelor cu dizabilități și veteranilor.

II. Atmosferă de lucru pozitivă

Sunt interzise toate modalitățile de hărțuire. Acestea includ umilirea , insultele, comportamentul care pune într-o situație stânjenitoare sau intimidează și care are la bază sexul, rasa, etnia, orientarea sexuală, dizabilitățile fizice sau mentale, vârsta, religia, calitatea de veteran, originea sau alte criterii protejate prin lege. În plus, angajații companiei BrandSafway nu trebuie să se implice în acte de violență, acțiuni de intimidare sau de violență fizică, în lupte, hărțuiri, amenințări verbale cu privire la acte de violență sau vătămare fizică, și nu trebuie să întreprindă acțiuni de amenințare, cu caracter ostil sau abuziv, atâta timp cât se află pe proprietatea companiei BrandSafway sau în locațiile companiei BrandSafway. Orice persoană care hărțuiește sau tolerează hărțuirea poate suferi consecințe de tipul măsurilor disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contratului de muncă.

III. Hărțuirea sexuală

Am adoptat principiul conform căruia niciun angajat, membru din conducere sau director și nicio altă persoană care are legătură cu compania BrandSafway nu trebuie să fie suspus hărțuirii sexuale. Ne străduim să asigurăm un loc de muncă care să promoveze respectul, șansele egale și în care să nu existe practici de discriminare ilegale, inclusiv hărțuirea sexuală. Sunt interzise avansurile sexuale/hărțuirea sexuală, solicitarea unor favoruri sexuale și alte comportamente, fizice sau verbale, de natură sexuală, precum și imaginile ofensive din punct de vedere sexual în mediul profesional sau în orice alt mod sau sub orice altă formă. Sunt strict interzise represaliile împotriva unui angajat care a semnalat, în mod corespunzător, nereguli privind hărțuirea sexuală sau a depus o reclamație cu privire la hărțuirea sexuală. După finalizarea investigației desfășurate în mod confidențial, în cazul în care se constată că un angajat a hărțuit sexual un alt angajat sau a recurs la represalii împotriva unui alt angajat, respectivul angajat poate suferi consecințe de tipul măsurilor disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă.

IV. Relații de muncă inadecvate

Relațiile romantice sau sexuale consimțite ridică suspiciuni cu privire la abuzul de putere atunci când implică un membru al conducerii și persoane aflate în subordinea acestuia. Chiar dacă nu există

consecințe negative pentru cei implicați, astfel de legături romantice pot genera un conflict de interese, iar participanții pot fi acuzați de către colegi de adoptarea unui comportament lipsit de onestitate sau a unui comportament preferențial. Toți angajații trebuie să recunoască posibilele consecințe negative ale legăturilor romantice sau sexuale la locul de muncă. Participanții trebuie să trateze cu precauție acest gen de relații, iar orice îndoieli ale celorlalte părți cu privire la comportamentul participanților sau efectele relației lor la locul de muncă trebuie semnalate reprezentantului Departamentului de Resurse Umane, în cazul în care acest lucru nu este interzis de lege sau de regulamente.

V. Intimitatea la locul de muncă

Respectăm dreptul la intimitate la locul de muncă al angajaților. Informațiile personale, informațiile cu ajutorul cărora poate fi identificată o persoană, precum și alte informații private cu privire la angajații noștri sunt păstrate doar în scop comercial, legal sau contractual și doar pentru perioadele de timp impuse de lege, de regulamente ale guvernului sau atât timp cât ne sunt utile. Accesul la informațiile angajaților este permis doar acelor angajați ai companiei BrandSafway pentru care este necesar, prin natura muncii lor, în mod legal și pertinent, să acceseze respectivele informații. Informațiile personale ale angajaților nu vor fi comunicate niciunei persoane din afara companiei BrandSafway fără acordul acestora. Încercăm să respectăm intimitatea angajaților companiei noastre, dar, în același timp, ne rezervăm dreptul, în conformitate cu legislația în vigoare, de a monitoriza utilizarea, de către angajați, a bunurilor aparținând companiei BrandSafway, incluzând, dar fără a se limita la birouri, mese, vestiare, recipiente și vehicule, în conformitate cu legislația în vigoare. În plus, sistemele informatice și de comunicare ale companiei BrandSafway, cum ar fi rețelele de computere, fișierele de date, e-mail-ul, utilizarea Internetului și a mesageriei vocale, pot fi monitorizate sau accesate, în conformitate cu legislația în vigoare , de către companie pentru a asigura integritatea sistemelor tehnologice, pentru a proteja sistemele împotriva fraudelor și abuzurilor, pentru a detecta utilizatorii neautorizați, precum și în alte scopuri comerciale.

VI. Sindicatele și reprezentarea angajaților

Acolo unde angajații au un reprezentant colectiv, compania BrandSafway se străduiește să construiască o relație cu aceste organizații de reprezentare pe baza principiilor de bună credință și respect reciproc.

Mediul, Sănătatea și Siguranța

Siguranța constituie valoarea numărul unu a companiei BrandSafway. Nimic nu este mai important pentru noi decât siguranța ta, a colegilor tăi și a clienților noștri. Ne-am angajat să creăm și să menținem un loc de muncă sănătos și sigur și să ne gestionăm activitatea în așa fel încât să reducem la minim orice impact asupra mediului. Compania BrandSafway s-a angajat să respecte sau să depășească toate cerințele legale privind sănătatea și siguranța angajaților și protecția mediului.

Fiecare angajat al companiei BrandSafway joacă un rol important în promovarea unei culturi a siguranței și, prin urmare, dorim ca fiecare angajat al companiei BrandSafway să:

- Respecte avertizările și regulamentele afișate.
- Comunice, fără întârziere, membrilor din conducere corespunzători orice incident sau rănire care s-a produs la locul de muncă sau orice îndoială pe care o au privind mediul sau siguranța.
- Cunoască și să respecte politicile și manualele noastre privind Mediul, Sănătatea și Siguranța (SSM), precum și afișele și alertele privind siguranța care vor fi emise în mod regulat.
- Îndeplinească obligația de a se opri din lucru ori de câte ori identifică o sarcină sau o operațiune în legătură cu care au temeri că există un risc pentru SSM sau dacă s-a produs o încălcare ale unor posibile Reguli pentru prevenirea pierderii de vieți omenești (RPPVO).

I. Politicile și programele privind siguranța

Ne-am luat angajamentul, fără compromisuri, de a proteja mediul și de a asigura sănătatea, siguranța și bunăstarea angajaților și clienților noștri, ale subcontractanților noștri, ale publicului larg și ale mediului. Cultura noastră de protejare și implicare a tuturor angajaților companiei noastre în programele privind SSM, îi va inspira pe aceștia să adopte un comportament sigur și să elimine, în mod proactiv, pericolele. Compania noastră s-a angajat să:

- Îi sprijine pe angajați în obținerea unei performanțe excelente în ceea ce privește problemele legate de SSM, prin organizarea de instructaje specializate, punerea la dispoziție a unor echipamente corespunzătoare și punerea în practică a unor proceduri de referință în industria noastră.
- Dea posibilitatea angajaților companiei BrandSafway să se asigure că această companie oferă produse și servicii sigure clienților săi, să ia parte la succesele companiei în domeniul SSM și să consolideze comportamentele și practicile pentru o muncă în siguranță.
- Monitorizeze și să auditeze locurile de muncă și performanța oamenilor, inclusiv să consolideze comportamentele pozitive și să intervină, după necesitate, pentru a se asigura că scopurile și obiectivele privind SSM sunt atinse.
- Monitorizeze performanțele privind SSM, utilizând indicatori de referință și indicatori cu întârziere, analize ale trendului, opiniile angajaților, feedback-ul din partea comisiei pentru sănătate și siguranță, precum și cele mai bune practici din industrie.
- Comunice rezultatele privind performanța în domeniul SSM, acțiunile corective și măsurile de prevenție tuturor angajaților, clienților și altor părți interesate .
- Îmbunătățească programul și procesele SSM în mod continuu pentru a menține performanțele demne de un lider în industrie.

II. Alcoolul și drogurile la locul de muncă

Consumul sau abuzul de alcool și alte substanțe sau droguri constituie o preocupare importantă pentru angajați și pentru compania BrandSafway, deoarece implică scădere a productivității la locul de muncă, accidente, absenteism, întârzieri și certuri, precum și consecințe grave pentru oameni și sănătatea lor, a familiilor lor și a membrilor comunității.

Ne angajăm să asigurăm un mediu de lucru sigur, în care să nu se producă abuzuri în utilizarea anumitor substanțe. Angajații trebuie să se prezinte la muncă pregătiți să-și îndeplinească sarcinile, fără a fi sub influența alcoolului sau a altor substanțe sau droguri ilegale sau nepermise. Utilizarea, deținerea sau distribuirea alcoolului sau a altor substanțe sau droguri ilegale sau nepermise în locațiile companiei BrandSafway sau în locațiile clienților sunt interzise. Conducerea companiei BrandSafway va informa autoritățile competente în legătură cu astfel de activități. Angajații trebuie, de asemenea, să se asigure că medicamentele administrate prescrise de medic nu influențează în niciun fel și nici nu îi împiedică să-și îndeplinească sarcinile.

În plus, angajaților li se poate solicita să se supună unor teste de alcoolemie sau anti-drog anunțate/neanunțate sau aleatorii, acolo unde acest lucru este permis de legislația locală. În cazul în care se constată consumul de alcool sau droguri ilegale sau interzise, compania BrandSafway poate aplica măsuri disciplinare, incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea sau încetarea contractului de muncă.

III. Protecția mediului

Ne-am angajat să luăm toate măsurile corespunzătoare pentru a ne asigura că produsele, serviciile, activitățile de transport și de gestionare a deșeurilor ale companiei BrandSafway respectă cele mai bune practici în domeniul protecției mediului, precum și legile locale în vigoare privind protecția și managementul mediului. Aceasta include desemnarea unui personal calificat care să administreze programele de control al protecției mediului ale companiei BrandSafway, care să coopereze cu guverne și grupuri din industrie pentru a dezvolta standarde corespunzătoare, să gestioneze unitățile operaționale în vederea reducerii sau eliminării emisiilor de substanțe poluante, să informeze angajații și membrii comunității cu privire la problemele relevante legate de protecția mediului, să colaboreze doar cu centre respectabile de gestionare a deșeurilor , precum și să respecte toate legile și regulamentele în vigoare în acest sens. Dorim ca angajații companiei noastre să respecte toate legile, regulile și regulamentele în vigoare cu privire la protecția mediului.

În unele jurisdicții, sunt prevăzute sancțiuni severe pentru desfășurarea de activități dăunătoare mediului înconjurător. Acestea sunt valabile pentru compania BrandSafway și angajații implicați.

Declarații publice

Pentru ne asigura că toate informațiile companiei BrandSafway date publicității , incluzând, dar fără a se limita la, informații legate de performanțele financiare, contracte importante, precum și alte informații importante pentru investitori, autoritățile de reglementare și publicul larg, sunt exacte și în deplină conformitate cu legile și regulamentele în vigoare, aceste informații vor fi dezvăluite doar prin intermediul unor canale bine stabilite. Cu excepția cazului în care există permisiunea de a face acest lucru, angajații companiei BrandSafway și/sau terții, cărora li se aplică prezentul Cod, nu pot discuta informații legate de compania BrandSafway cu analiști în valori mobiliare, reprezentanți ai presei sau ai altor mijloace de comunicare, oficiali ai guvernului sau alte persoane din exterior.

I. Solicitările din partea presei și persoanele de contact în relația cu mass-media

Purtătorii de cuvânt ai companiei sunt disponibili pentru a răspunde tuturor solicitărilor din partea reprezentanților media și pentru a lua măsuri astfel încât informațiile sensibile sau confidențiale să nu fie dezvăluite în mod accidental. Angajații trebuie să direcționeze întotdeauna solicitările din partea presei către Vicepreședintele pentru Comunicări și Branding al companiei BrandSafway. Angajații nu trebuie să discute niciodată probleme privind compania BrandSafway cu reprezentanți ai presei locale sau naționale, cu excepția cazului în care au fost autorizați să facă acest lucru.

II. Investigațiile și solicitările din partea guvernului

Politica noastră prevede faptul că toți angajații trebuie să coopereze în cazul unor solicitări legale de informații din partea autorităților sau agențiilor de investigare guvernamentale sau cvasi-guvernamentale. Angajații trebuie să dea întotdeauna dovadă de onestitate și corectitudine în relația cu acești oficiali și să comunice, fără întârziere, orice investigații sau solicitări în acest sens unui membru al Departamentului Juridic. În cazul în care ai îndoieli cu privire la obligația ta de a răspunde unei solicitări de informații din partea unei agenții guvernamentale, te rugăm să discuți cu Directorul de Conformitate sau Departamentul Juridic al companiei BrandSafway.

Renunțarea la drepturi și obligații și Încheiere

RENUNȚAREA LA DREPTURI ȘI OBLIGAȚII

Nu este posibilă renunțarea la drepturile și obligațiile descrise în prezentul Cod. Angajații pot depune solicitări scrise în acest sens, adresate Directorului de Conformitate.

ÎNCHEIERE

Evaluarea conduitei profesionale în fiecare situație nu este nici ușoară și nici nu se realizează în mod mecanic. Prezentul Cod nu are drept scop tratarea fiecărei situații ambigue sau în legătură cu care pot exista întrebări. Fiecare angajat este încurajat să abordeze, în mod activ, astfel de situații, să exercite o bună judecată, să se informeze în mod amănunțit, și să semnaleze, în mod prompt, orice posibile încălcări ale prezentului Cod. Doar respectând recomandările descrise în prezentul Cod ne putem menține reputația și putem continua să ne dezvoltăm reputația atât de greu câștigată în ceea ce privește integritatea și conduita profesională.

Brand Industrial Services, Inc.
1325 Cobb International Dr., Ste A-1 | Kennesaw, GA SUA 30152
BrandSafway.com

©2020 Brand Industrial Service, Inc. Toate drepturile rezervate.